



50 ANOS CERCICA
1976- 2026

PLANO ESTRATÉGICO 2023-2026
**PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO 2026**

ILUSTRAÇÃO DA CAPA

Cinco casas, uma dentro da outra, simbolizam cinco décadas de construção viva e profundamente humana feita de sonhos partilhados e gestos transformadores.

Cada traço guarda uma memória, cada cor uma etapa, cada forma um marco de crescimento.

Celebramos 50 anos de história com orgulho no percurso feito de pessoas, compromisso e afeto, porque a CERCICA é, e continuará a ser, um espaço de dignidade, pertença e futuro.

Ilustração de Osvaldo Miel e Letras de Filipe Cerqueira, 2025

PLANO DE ATIVIDADES 2025

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	5
PREFÁCIO	7
EIXO ESTRATÉGICO - ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE	9
EIXO ESTRATÉGICO - GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS	11
EIXO ESTRATÉGICO - SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO	12
INTERVENÇÃO PRECOCE (IP)	15
CENTRO DE RECURSOS PARA A INCLUSÃO (CRI)	15
FORMAÇÃO PROFISSIONAL (FP)	16
AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL/ACOMPANHAMENTO À COLOCAÇÃO	16
GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL (GIP).....	17
CENTRO DE ATIVIDADES E CAPACITAÇÃO PARA A INCLUSÃO (CACI).....	17
LAR RESIDENCIAL (LR)	20
SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO (SAD)	21
CERPLANT	22
CERMOV.....	23
MARKETING, COMUNICAÇÃO E PROJETOS.....	24
RECURSOS HUMANOS	25
QUALIDADE, MELHORIA E GESTÃO DOCUMENTAL	25
ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA	26
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	27
COMPRAS	27
MANUTENÇÃO.....	27
RESTAURAÇÃO	27
TRANSPORTES.....	27
LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO	27

ORÇAMENTO 2025

ORÇAMENTO 2026	30
INVESTIMENTOS.....	32
PARECER DO CONSELHO FISCAL.....	34

ANEXO

CALENDÁRIO ANUAL DE ATIVIDADE	35
-------------------------------------	----

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É importante em 2026, à semelhança do que aconteceu em 2025 e em anos anteriores, que o Conselho de Administração da CERCICA continue a trabalhar em estreita colaboração com a sua Direção Geral e Executiva, analisando com rigor a performance económica de todas as suas respostas, analisando nas suas reuniões os problemas e desafios institucionais e operacionais que são expectáveis numa cooperativa com a dimensão da nossa, apontando e discutindo as suas prioridades, avaliando novos projetos e ideias, enfim, sugerindo novos caminhos que beneficiem os seus clientes, os seus colaboradores e a comunidade de Cascais em geral.

As perspectivas para a generalidade das atividades da CERCICA para o ano de 2026 são boas, sendo certo que alguns dos projetos mais importantes, alguns já iniciados este ano, bem como outros novos que surgirão, poderão ter resultados muito auspiciosos em 2026 e nos anos vindouros. Destacamos os seguintes:

- Na área informática, o projeto de transição digital de CERCICA, com verbas provenientes do Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Cascais, é sem dúvida um projeto pilar e fundamental da nossa organização, e poderá garantir-nos um salto estratégico e operacional de grande relevância. Teremos uma oportunidade única de vermos financiada a aquisição de hardware e software, bem como de promover o desenvolvimento de ferramentas e programas informáticos que já usamos e que aumentarão a nossa eficiência na maioria das nossas respostas, o colmatar de necessidades de comunicação para alguns clientes e na necessária interface destas respostas com a área contabilística-financeira.
- Ainda na área informática mas com ramificações muito alargadas a todas as outras, a criação de um website moderno, eficaz, bilingue e muito vocacionado para a venda online de todos os produtos que internamente os nossos clientes produzem e mesmo outros novos que venham a produzir, revela-se de enorme importância, quer para a nossa imagem como uma Cooperativa Social moderna, quer para a possibilidade que esta ferramenta digital nos dá de aumentarmos as nossas vendas e os donativos particulares e empresariais.
- O Centro de Artes da Parede revela-se um outro desafio muito interessante, na medida em que constitui uma grande oportunidade de inclusão dos nossos clientes, num espaço exterior ao Livramento e a Rana, em que clientes e CERCICA poderão estabelecer novos laços com a comunidade envolvente. Novos projetos trazem uma dinâmica de novas ideias que acabam por gerar outros novos projetos. Abrir a CERCICA ao exterior num projeto dinâmico e estruturado só nos pode trazer benefícios.
- A reorganização contabilística e operacional iniciada nas áreas da CerPlant deverá ser continuada. Procurar-se-á, num esforço conjunto, que envolva todos os níveis de decisão, e depois de devidamente analisadas todas as contingências existentes, estratégias otimizadoras da sua rentabilidade financeira e

Handwritten signatures and initials in blue ink: "ALE", "JW", "M2", "lomel", and a stylized "P".

da sua atividade produtiva. Sendo certo que a CERCICA não visa o lucro como valor último e fundamental da sua atividade, importa no entanto que as suas respostas não fiquem aquém dos objetivos equilibrados propostos. Dentro da CerPlant um esforço grande deverá ser aplicado na gestão e dinamização da nossa loja aberta ao público, que deverá estar em consonância com a venda online através do nosso website. A loja constitui um interface importante entre a CERCICA e a comunidade, e com ajuda do marketing, das redes sociais e do novo website o valor das vendas só pode aumentar.

- Na CerMov, no que se refere à nossa piscina (de grande qualidade), importa também melhorar a taxa de ocupação. Sendo um ativo importantíssimo para os nossos clientes e para a nossa atividade, mas com altos custos de manutenção, importa também aqui não ficar aquém do potencial que esta estrutura agora completamente renovada nos dá, quer a nós, CERCICA, quer aos grupos que na nossa comunidade dela podem tirar vantagens.
- Por último, falando especificamente do CACI Livramento, importa levar a cabo o plano de reestruturação que foi esquematizado em 2025 e que por certo contribuirá para uma melhor eficiência na gestão global desta resposta e na resposta de cada uma das 12 salas e atividades que o compõem, dando-se também aqui azo a que surjam novas ideias e novas formas de abordar as atividades praticadas diariamente, o que por si só contribuirá para uma maior motivação de todos, clientes e colaboradores e uma maior dinâmica de comunicação com as famílias.
- Na área de suporte e logística deveremos continuar com as ações que nos podem garantir uma gestão efetiva de compras, economato e stocks, inclusive com um interface direto com a contabilidade, a modernização possível da nossa frota de veículos e autocarros e não menos importante, levar a bom porto as obras de cobertura e impermeabilização dos blocos A, B, C e D.
- Na área de recursos humanos o Conselho de Administração estará focado, como sempre o fez, em todas as iniciativas que poderão vir a melhorar as condições de trabalho, salariais e não salariais, dos colaboradores da CERCICA.

Sempre com otimismo e fazendo jus aos 50 anos que a CERCICA celebra em 2026, o Conselho de Administração da CERCICA estará totalmente disponível para, dentro da sua área de responsabilidade, criar as condições necessárias para que as ações previstas a serem completadas no próximo ano sejam totalmente realizadas e promovam o bem estar dos seus clientes, das suas famílias e dos seus colaboradores.

A todos, desejamos o maior sucesso.

Handwritten signature in black ink: "Dona M. Teixeira".

Handwritten signature in black ink: "Dom 1. Misiducmoco".

Handwritten signature in blue ink: "Vanda Zedeigues da Silva".

Handwritten signature in blue ink: "maria m. rive de carlos h. da silva".

Handwritten signature in blue ink: "Rendiga e Gonçalves".

PREFÁCIO

Apresentamos o Plano de Atividades 2026, último ano do ciclo definido pelo Plano Estratégico 2023-2026 e marco especial na história da CERCICA, que celebra meio século de existência. Cinquenta anos dedicados às pessoas, à inclusão e à construção de uma sociedade mais justa e participativa.

Ao longo dos últimos três anos, temos consolidado uma visão estratégica assente na inovação, na inclusão e no impacto sustentável. Este Plano de Atividades traduz a continuidade desse compromisso, reforçando as prioridades definidas e integrando aprendizagens, conquistas e novos desafios que emergiram neste percurso.

O Plano 2026 da CERCICA é, por isso, mais do que um instrumento de gestão: é a expressão de um trabalho coletivo e participativo, construído com os contributos das nossas equipas, das pessoas que apoiamos, das famílias, parceiros e comunidade. Reflete a ambição de fortalecer práticas, aprofundar projetos estruturantes e garantir a qualidade e a sustentabilidade das respostas que prestamos.

Num ano simbolicamente tão significativo, reafirmamos a nossa missão – “Inovar para Incluir” – conscientes de que a inovação social, a cooperação e o compromisso ético continuam a ser a base para transformar vidas e abrir caminhos de maior autonomia, participação e cidadania.

Este Plano convida-nos, assim, a honrar o nosso passado, a consolidar o presente e a projetar o futuro da CERCICA com a mesma determinação que nos guiou ao longo dos últimos 50 anos.

Neste contexto, 2026 representa também uma oportunidade para reforçar a aposta na qualificação das equipas e na modernização dos serviços, potenciando novas respostas que acompanhem a evolução das necessidades das pessoas com deficiência e da própria comunidade. A valorização dos profissionais, o investimento em modelos de intervenção baseados em evidência e a adoção de práticas inovadoras continuarão a ser pilares fundamentais para garantir um apoio cada vez mais personalizado, eficaz e humanizado.

Ao celebrarmos 50 anos de história, renovamos igualmente o compromisso com uma gestão transparente, responsável e orientada para resultados que realmente importam: a melhoria da qualidade de vida das pessoas que diariamente confiam na CERCICA. Que este Plano de Atividades 2026 seja, por isso, um instrumento de mobilização e inspiração, capaz de nos unir em torno de objetivos comuns e de nos impulsionar para novas conquistas, mantendo viva a missão que nos define e o espírito solidário que nos trouxe até aqui.

EIXO ESTRATÉGICO - ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE



4.2 - Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, bem como cuidados e educação pré-escolar, de modo a que estejam preparados para o ensino primário

4.4 - Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

4.5 - Até 2030, eliminar as disparidades de género na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, população autóctone e crianças em situação de vulnerabilidade

4.7 - Até 2030 garantir que todos os alunos adquiram os conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive por meio da educação para o desenvolvimento e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de género, promoção de uma cultura de paz, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



10.2 - Até 2030, capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra



16.7 - Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa

A CERCICA reconhece que a qualidade na prestação do serviço constitui o objetivo primordial da organização. A atuação e intervenção é orientada para as necessidades, expectativas, autonomia e participação do cliente, apoiando o desenvolvimento de uma comunidade que valorize a diversidade.

O.E. 1. Promover a qualidade de vida dos clientes através da prestação de serviços de qualidade, consistentes com o seu potencial, com as suas necessidades e expectativas

O.O. 1.1. Acompanhar, numa perspetiva dinâmica, a evolução da qualidade de vida dos clientes	METAS 2026
Taxa de clientes que melhoraram a qualidade de vida	n.d. ¹
Taxa de concretização do plano individual	≥82%
Taxa de satisfação dos clientes/Famílias com o seu Plano Individual	≥95%
Taxa de Clientes/Famílias que participam na elaboração e revisão do PI	≥87% ²
Índice Qualidade de Vida dos Clientes	≥80%
Taxa de cumprimento das ações de benchmarking planeadas	100%
N.º de ações de melhoria implementadas, decorrentes das ações de benchmarking realizadas	≥3

1 - Foi necessário ajustar a meta, pois foi alterada a escala de qualidade de vida utilizada.

2 - Foi necessário ajustar a meta porque não atingimos o valor exatável .

Handwritten signatures and initials: "Ala", "João", "R2", "Lomel", and a blue signature.

O.O. 1.2. Desenvolver e/ou reajustar os serviços atuais	METAS 2026
Taxa de objetivos incluídos no PI definidos a partir das necessidades e expectativas do Cliente/Família	≥70% ³
Taxa de cumprimento de necessidades e expectativas identificadas pelo Cliente/Família	≥80% ⁴
Nº de novos projetos realizados a nível local, nacional e internacional	5
Nº de ações de melhoria dos serviços avaliadas como eficazes	≥0

O.O. 1.3. Promover a participação e integração dos clientes na comunidade local, nacional e internacional	METAS 2026
Taxa de clientes integrados na comunidade	≥50%
Taxa de clientes envolvidos ou participantes nos projetos	≥75%
Revisão da Carta Direitos e Deveres dos Clientes (S/N)	S ⁵
Taxa de participação de Clientes na revisão da Carta de Direitos e Deveres	≥90% ⁶
Taxa de satisfação da comunidade relativamente à participação dos clientes na comunidade	≥75%
Taxa de satisfação dos Clientes aos questionários de avaliação da satisfação na pergunta <i>tenho oportunidades de participação e envolvimento</i>	≥75%
Nº de entradas como reclamações	≥20
Nº de entradas como sugestões	≥10
Taxa de sugestões dos clientes recebidas e adotadas	≥55%
Nº de entradas como elogios	≥10

O.E. 2. Numa perspetiva de melhor satisfazer as necessidades dos clientes reforçar a relação com as partes interessadas e consolidar a imagem da CERCICA na comunidade

O.O. 2.1. Reforçar o envolvimento e participação das famílias	METAS 2026
N.º ações para famílias	10 ⁷
Taxa de participação das famílias nas iniciativas promovidas pela CERCICA	≥45%
Taxa de resposta das Famílias aos questionários de avaliação da satisfação	≥50%

O.O. 2.2. Trabalhar numa relação de proximidade com os parceiros por forma a garantir o seu compromisso com a missão da CERCICA	METAS 2026
Novas parcerias	5
Taxa de satisfação de parceiros	≥90%
N.º Projetos desenvolvidos em parceria	4
Representação da CERCICA em entidades externas/sub-redes	≥10
Taxa de planos individuais com parcerias	≥50%

3 - Foi necessário ajustar a meta, pois que, no ano de 2025, estamos longe de atingir a mesma.

4 - Foi necessário ajustar a meta, pois que, no ano de 2025, estamos longe de atingir a mesma.

5 - Foi necessário ajustar a meta, pois a revisão não foi realizada em 2023, 2025 e em 2025.

6 - Foi necessário ajustar a meta, pois a revisão não foi realizada em 2023, 2025 e em 2025.

7 - Foi necessário ajustar a meta, pois estamos acima dos valores previstos.

O.O. 2.3. Renovar as diferentes certificações	METAS 2026
N.º Certificações/renovações obtidas	(+)1
N.º de processos revistos	(+)1

O.O. 2.4. Promover, coordenar e qualificar o voluntariado na CERCICA	METAS 2026
N.º Horas voluntariado	≥1900h ⁸
N.º Voluntários	≥15
N.º ações teambuilding de práticas de voluntariado na CERCICA	(+)1

EIXO ESTRATÉGICO - GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS

A CERCICA reconhece que os seus colaboradores são o seu ativo mais importante. Assim, pretende valorizar as suas ideias e contributos, reforçando a sua proximidade e sentido de pertença à organização promovendo a continuidade, estabilidade e desenvolvimento das equipas.

O.E. 3. Promover o bem-estar e a motivação pela geração de oportunidades de desenvolvimento e por práticas de reconhecimento;

O.O. 3.1. Responder às necessidades de formação e desenvolvimento dos colaboradores com recursos locais, nacionais e internacionais	METAS 2026
Taxa de colaboradores abrangidos no plano anual de formação e desenvolvimento de competências	≥45% ⁹
Taxa de concretização do plano anual de formação e desenvolvimento de competências	≥87%
Taxa de satisfação de colaboradores no questionário no item <i>Oportunidades e facilidades para o desenvolvimento das suas competências pessoais e profissionais</i>	≥80%

O.O. 3.2. Implementar medidas de reconhecimento do desempenho e de motivação aos colaboradores	METAS 2026
Plano de benefícios internos revisto	-
Taxa de satisfação de colaboradores no item <i>reconhecimento da dedicação, esforço e trabalho realizado</i>	≥81%
Taxa de motivação dos colaboradores	≥81%
Taxa de satisfação de colaboradores com o item <i>Regalias e benefícios específicos para os colaboradores atribuídos pela organização: dias de pausa, descontos em produtos e serviços CERCICA, etc</i>	≥77%

O.O. 3.3. Desenvolver ações minimizadoras do impacto do envelhecimento, desgaste emocional e físico dos colaboradores	METAS 2026
Horas de absentismo/ano	≤5%
Existência de Plano de ações	S
Taxa de concretização do plano de ações	_10

8 - Foi necessário ajustar a meta porque não estamos a atingir o valor previsto em 2025.

9 - Foi necessário ajustar a meta, tendo em conta a legislação (mínimo de 10% dos colaboradores) e os resultados obtidos a outubro de 2025.

10 - Foi necessário ajustar a meta, pois o plano não foi realizado em 2023 e em 2024.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

O.E. 4. Promover a participação e o envolvimento dos recursos humanos na dinâmica da instituição, reforçando o sentido de pertença organizacional e a cooperação entre áreas

O.O.4.1. Aumentar a participação e o envolvimento efetivo dos colaboradores		METAS
		2026
Ações teambuilding		10 ¹¹
Taxa de satisfação dos colaboradores no item do questionário <i>Abertura e integração das sugestões dos colaboradores que visam melhorar o funcionamento da organização</i>		≥70%
Taxa de satisfação dos colaboradores no item do questionário <i>Formas de participação e envolvimento nas ações de melhoria e inovação na organização</i>		≥76%
Grau de cumprimento do plano de comunicação (interno)		≥70%
Grau de concretização das ações de marketing dirigidas aos colaboradores		≥70%
Taxa de resposta aos questionários de satisfação de colaboradores		≥60% ¹²

O.O. 4.2. Consolidar momentos de partilha e reflexão entre áreas		METAS
		2026
Ações de benchmarking interno		10 ¹³
N.º de ações de melhoria implementadas, decorrentes das ações de benchmarking realizadas		6
Taxa de satisfação de colaboradores no item <i>Ajuda, colaboração e cooperação entre todos os colaboradores</i>		≥80%

EIXO ESTRATÉGICO - SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO



12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

12.3 - Até 2030, reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos per capita, tanto a nível de retalhistas como de consumidores, e reduzir os desperdícios de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo os que ocorrem pós-colheita

12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização

A CERCICA reconhece que a sustentabilidade financeira, social e ambiental é um objetivo de médio e longo prazo fundamental para o futuro da instituição. Assim pretende-se reforçar as condições necessárias ao desenvolvimento sustentável da organização e promover a melhoria sistemática das infraestruturas e equipamentos, através de uma gestão e utilização responsável dos recursos disponíveis.

O.E 5. Implementar e consolidar a estratégia de autonomia financeira

O.O. 5.1. Garantir a execução orçamental, através da monitorização contínua de resultados		METAS
		2026
Taxa de execução orçamental dos rendimentos totais		100%
Taxa de execução orçamental dos gastos totais		100%
Resultado líquido do exercício		≥0
Rácio de endividamento		≤0%
Rácio de autonomia financeira		≥65%
Volume de receitas próprias		≥40%
Reporte Trimestral contabilístico		S

11 - Foi necessário ajustar a meta pois estamos acima do valor previsto.

12 - Foi necessário ajustar a meta porque estamos aquém do previsto em 2025.

13 - Foi necessário ajustar a meta pois estamos acima do valor previsto.

O.O. 5.2. Reforçar as estratégias de autofinanciamento	METAS 2026
N.º Novos serviços geradores de receitas	≥1
N.º Novas parcerias com financiamento	≥2
N.º candidaturas com sucesso	≥2
Resultado de campanhas de angariação de fundos	+2%
Resultado operacional das respostas empreendedoras	+2%

O.E 6. Consolidar a Política de Responsabilidade Social Corporativa

O.O. 6.1. Implementar ações de responsabilidade ambiental	METAS 2026
Renovação do parque automóvel	2 ¹⁴
Inovação e atualização dos sistemas de informação e comunicação	-
Requalificação de equipamentos	-
Gastos com papel	≤6500€
Uso eficiente da água - poupança	≤32.000€ ¹⁵
N.º ações reponsabilidade ambiental desenvolvidas	4
Gastos com material de plástico (descartáveis)	≤4000kg ¹⁶
Aquisição de equipamentos elétricos para a jardinagem	5 ¹⁷

O.O. 6. 2. Implementar ações de responsabilidade social	METAS 2026
N.º de voluntários/colaboradores que realizam trabalho a favor da comunidade	100 ¹⁸
N.º ações de responsabilidade social desenvolvidas pela CERCICA	3
N.º de estágios profissionais/contratos emprego inserção/estágios curriculares realizados	≥5
Número de estudos/ações de investigação com participação da CERCICA	≥3
N.º de pessoas que visitam a instituição por ano	≥500

O.E 7. Consolidar as práticas de Comunicação e Marketing

O.O. 7.1. Reajustar a comunicação adequando-a às diferentes partes interessadas	METAS 2026
Site acessível	5 ¹⁹
Site bilingue	5 ¹⁹
Taxa de concretização do plano de comunicação	≥60% ²⁰

O.O. 7.2. Promover ações de marketing	METAS 2026
Taxa de concretização do plano de marketing	≥70%

14 - Foi necessário ajustar a meta, pois não se prevê como investimentos.

15 - Foi necessário ajustar a meta, porque não se atingiu o objetivo.

16 - Foi necessário ajustar a meta, porque não se atingiu o objetivo.

17 - Foi necessário ajustar a meta, pois não foi adquirido em 2024 e 2025.

18 - Foi necessário ajustar a meta, porque não se atingiu o objetivo em 2025.

19 - Foi necessário ajustar a meta, porque não foi atingida em 2025.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "JW", "R2", and "domel".

O.E 8. Executar um processo de transição digital

O.O. 8.1. Definir e implementar um plano de transição digital	METAS
	2026
Taxa de concretização do Plano de transição digital	≥70% ²⁰
Taxa de satisfação dos colaboradores face aos Sistemas de informação e comunicação	≥85%

²⁰ - Foi necessário ajustar a meta, pois que não conseguimos ainda atingir a mesma.

INTERVENÇÃO PRECOCE (IP)

A Equipa de Intervenção Precoce, no âmbito da sua ação integrada na Equipa Local de Intervenção Precoce de Cascais (ELI Cascais), pelo Sistema de Intervenção Precoce na Infância (SNIPI), prevê desenvolver as seguintes atividades no ano de 2026:

- Manter a colaboração com a rede de parceiros formais e informais: Agrupamento de Escolas de Alapraia, ACES de Cascais, Câmara Municipal de Cascais, Hospital de Cascais (Consultas de Desenvolvimento), Centro de Medicina e Reabilitação de Alcoitão (Serviço de Reabilitação e Pediatria de Desenvolvimento) e Hospital de São Francisco de Xavier (Consulta de Pedopsiquiatria).
- Continuar a desenvolver ações de sensibilização com famílias de crianças referenciadas à ELI (Dinâmica de grupos de pais), que deu início em 2025, com o principal objetivo de responder às necessidades manifestadas por muitas famílias, que se refere à possibilidade de falar com outros pais de crianças com necessidades semelhantes às do(a) seu/sua filho(a).
- Realizar uma ação de benchmarking com outra equipa de intervenção precoce de outro concelho com o objetivo de aperfeiçoar alguns dos procedimentos internos, numa perspetiva de melhorar o desempenho da equipa e consequentemente conseguir dar uma melhor resposta às crianças sinalizadas e suas famílias.
- Manter o espaço para discussão de casos em todas reuniões mensais internas da equipa.

CENTRO DE RECURSOS PARA A INCLUSÃO (CRI)

A equipa do Centro de Recursos para a Inclusão da CERCICA, prevê para 2026, a continuidade do trabalho desenvolvido com os 11 agrupamentos de escolas, prestando os apoios terapêuticos necessários aos alunos sinalizados, nas áreas de Psicologia, Terapia da fala, Terapia Ocupacional e Fisioterapia. Pretendemos, como sempre, realizar um trabalho de estreita articulação com os diferentes intervenientes no processo educativo de cada criança e jovem acompanhada.

- Em relação ao processo de intervenção, a equipa do CRI, pretende manter a cultura de proximidade com as famílias e a escola, na determinação dos objetivos e na passagem de estratégias e metodologias de trabalho, mais diferenciadas e que possam ir ao encontro das necessidades da criança e jovem acompanhada;
- Em relação ao plano de intervenção, a equipa do CRI, em continuidade com o trabalho realizado no ano letivo passado, pretende reformular e melhorar, não só a elaboração dos objetivos de intervenção, numa abordagem cada vez mais centrada nas necessidades e preocupações do cliente, mas também, na sua participação na construção e revisão do mesmo.
- Pretende disponibilizar o conhecimento e experiência dos diferentes técnicos da equipa do CRI, ao serviço dos agrupamentos, através da realização de ações diversas de caráter mais formal e formativo e de caráter mais informal e de partilha. Pretendemos estar disponíveis para a comunidade educativa na resposta às necessidades específicas de cada contexto escolar. Estaremos mais próximos das respostas educativas mais específicas e especializadas com crianças e jovens com condições específicas de desenvolvimento e também, e pela primeira vez, em contexto de jardim de infância.
- A direção técnica do CRI irá manter a sua presença e participação nas reuniões desenvolvidas pela Divisão de Apoio Pedagógico e Inovação Educativa da Câmara de Cascais, no âmbito do CLIC (Conselho Local Inclusão Cascais), na promoção das ações desenvolvidas neste âmbito.

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Em 2026, a oferta formativa da CERCICA manterá o foco na formação de dupla certificação (académica e profissional) com ações de nível 2 (9º ano) e de nível 4 (12º ano) mas também irá apostar em ações dirigidas a jovens com mais limitações, nomeadamente ações de formação contínua para desenvolver competências socioprofissionais. Continuaremos a procurar reforçar a equipa da Formação Profissional (FP) sobretudo ao nível de formadores externos, para poder dar resposta às novas exigências e ao aumento do número de formandos.

Assim, as ações de formação profissional inicial previstas para o próximo ano são as seguintes:

- 1B7 - Operador/a de Jardinagem (nível 2) – Percurso B
 - 1A8 - Operador/a de Jardinagem e Espaços Verdes (nível 2) – Percurso A
 - 2A6 - Técnico/a de Pastelaria / Padaria (nível 4) – Percurso A
 - 2A7 - Técnico/a de Pastelaria / Padaria (nível 4) – Percurso A
 - 2A8 - Técnico de Cozinha / Pastelaria (nível 4) – Percurso A
 - 3B5 - Empregado/a de Mesa (nível 2) – Percurso B
 - 3A6 - Empregado de Restaurante/Bar (nível 2) – Percurso A
 - 4B4 - Operador/a Gráfico de Acabamentos (nível 2) – Percurso B
 - 4A5 - Operador/a Gráfico de Acabamentos (nível 2) – Percurso A
 - 6B4 - Tratador/a/Desbastador/a de Equinos (nível 2) – Percurso B
 - 6A5 - Tratador/a/Desbastador/a de Equinos (nível 2) – Percurso A
- Estão previstas, também, as seguintes ações de formação profissional contínua:
- 9FC5 - Educação Financeira (100h)
 - 12FC5 - Competência Digital (100h)
 - 13FC2 - Skills for Work - Competências para a Integração Profissional (100h)
 - 14FC2 - Competências Socioprofissionais (400h)

O tema do desenvolvimento sustentável continuará a ser uma prioridade, prosseguindo a implementação de medidas de responsabilidade ambiental no âmbito das Eco-Escolas (cujo galardão alcançámos já por 17 anos consecutivos) em parceria com a CACI, bem como a abordagem destas temáticas em várias ações formativas.

Prosseguiremos, também, a aposta nas Competências Digitais (agora também com uma ação de formação contínua) e no Google Workspace for Education Fundamentals, ensinando os formandos que com recurso aos seus smartphones têm acesso à matéria dada e a muita informação prática, em qualquer lugar, mesmo depois de concluir o curso.

No âmbito da certificação Erasmus no domínio do ensino e formação profissional, que a CERCICA detém, manteremos a aposta na formação transnacional dos profissionais (job-shadowing) e dos formandos (formação em contexto de trabalho no estrangeiro) em cooperação com parceiros transnacionais, como por exemplo, a APH Le Pommeret (Rennes - França) ou o Vocational College Live (Helsínquia - Finlândia).

Reforçaremos a parceria com as empresas locais, até porque a maioria dos formandos estará em formação em contexto de trabalho, e com o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP) no sentido de possibilitar a flexibilização/adaptação dos referenciais nos Percursos A, que têm sido extremamente complexos de implementar com as restrições atualmente impostas.

O trabalho em parceria está no ADN da CERCICA e é a chave para o sucesso da nossa intervenção.

AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL/ACOMPANHAMENTO À COLOCAÇÃO

O Centro de Recursos para a Qualificação e o Emprego (CRQE) continuará a assegurar as Medidas de Informação, Avaliação e Orientação para a Qualificação e o Emprego (IAOQE), de Apoio à Colocação (AC) e de Acompanhamento Pós-Colocação (APC).

Em 2026 continuaremos a privilegiar a nossa intervenção com os parceiros locais numa metodologia de trabalho conjunta, nomeadamente, através da Plataforma de Recrutamento Inclusivo Just Work. Neste âmbito, esta parceria é reforçada com a atribuição de financiamento da Câmara Municipal de Cascais que nos permitirá contratar uma Técnica para apoiar este projeto. Iremos continuar a investir, de forma mais regular, na divulgação e sensibilização às entidades empregadoras dando a conhecer o potencial das pessoas com deficiência.

Continua a ser essencial agilizar o trabalho da equipa técnica do CRQE, dando continuidade ao desenvolvimento da Base de Dados de Clientes do Centro de Recursos Qualificação e Emprego, à semelhança do que foi feito para a Formação Profissional. Esta Base de Dados permitirá melhorar a gestão, o acompanhamento e a eficiência da resposta face ao volume de trabalho, contribuindo para o objetivo estratégico e anual da transição digital.

GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

O GIP em parceria com o CRQE, o Centro de Emprego e a Cidade das Profissões, irá continuar a promover um contacto próximo das empresas e outras entidades do concelho de Cascais para incrementar as oportunidades de emprego para pessoas com deficiência ou em risco de exclusão. Será dada continuidade às reuniões de divulgação das medidas ao emprego. O GIP continuará com o objetivo de incrementar e priorizar o atendimento de desempregados com deficiência ou incapacidade, seja a nível de encaminhamentos para formação profissional seja a nível de medidas de apoio ao emprego.

CENTRO DE ATIVIDADES E CAPACITAÇÃO PARA A INCLUSÃO (CACI)

Rana

O ano de 2026 representa um novo ciclo de compromisso da equipa do Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) de Rana com a promoção do bem-estar e da melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência.

A nossa visão para 2026 é consolidar o CACI como um espaço de referência, verdadeiramente centrado na pessoa e impulsionador da sua inclusão na comunidade, com um olhar atento e especializado àqueles que apresentam maior grau de dependência.

1. Foco no Bem-Estar e Qualidade de Vida

Este pilar é dedicado aos clientes com maior grau de dependência e visa a manutenção de competências, estimulação e conforto.

- Programas de Estimulação Sensorial: Intensificar o uso de espaços como a Sala Snoezelen e desenvolver rotinas que promovam a estimulação multisensorial, essencial para a manutenção das capacidades e a redução de comportamentos disruptivos.
- Protocolos de Bem-Estar e Conforto: Assegurar a aplicação de protocolos rigorosos de cuidados de higiene, conforto e postura, com o objetivo de pre-

Livramento

No seguimento da reflexão que vem sendo realizada, ao longo de 2025, entre Direção Técnica, Direção Geral e Executiva e Conselho de Administração, na procura de melhorar o serviço e ajustá-lo à diversidade da população que atendemos e apoiamos, e procurando simultaneamente ajustar-nos às orientações da normativa que regula os CACI, em 2026, o CACI Livramento, irá sofrer uma reestruturação que pretende requalificar a resposta.

Com efeito, na estrutura do Livramento, parte das pessoas que apoiamos, apresenta um maior grau de autonomia, que desenvolvem atividades, ainda que ocupacionais, mas que procuram potenciar a capacitação dos clientes, através da concretização de tarefas com alguma exigência de ritmo e até de produção, e que conferem a quem as realiza a promoção da autonomia e a valorização pessoal, contribuindo assim para a sua inclusão pessoal e social.

Uma outra parte dos clientes do CACI, quer pelas suas características, quer por envelhecimento, desenvolvem atividades de cariz estritamente ocupacional, através de uma vertente mais artísticas e/ou artesanal, bem como de caráter mais terapêutico.

A proposta é pois, apostar numa resposta que, sendo única, possa estar subdividida em dois Polos, um mais Oficial, outro mais Ocupacional, que possibilite ter um maior foco nas necessidades e potenciais das pes-

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Joa', 'm', and 'lom'.

venir complicações físicas e garantir o maior bem-estar e dignidade na rotina diária.

- Envolvimento da Família/Cuidadores: Criar espaços de apoio contínuo para as famílias e cuidadores desta população, partilhando diferentes estratégias, e garantindo a coerência da intervenção entre o CACI e o contexto familiar.
- Inovação Terapêutica Específica: Introduzir e reforçar terapias de reabilitação e estimulação, como a Hidroterapia, o Aquasoma® e a Musicoterapia, adaptadas às necessidades das pessoas com maior dependência, visando a estabilização e evolução, por mais subtil que seja.

2. Capacitação e Desenvolvimento Pessoal (Geral)

- Reforçar a Individualização dos Planos: Intensificar a implementação dos Planos Individuais (PI), garantindo que as atividades e serviços sejam ainda mais alinhados com os interesses, potencialidades e objetivos de vida de cada cliente, incluindo objetivos de manutenção e estabilização para os mais dependentes.
- Reformular e criar novas atividades para ir ao encontro das necessidades e motivações, sempre em mudança, dos clientes, por exemplo, Surf;
- Dar continuidade às atividades que se revelam fundamentais para o bem-estar dos clientes: Montagem de Material elétrico, GRID, Atividade Assistida com Animais, atividades de sala (jogos diversos, trabalhos manuais alusivos á época), Snoezelen, atividade motora adaptada, Conversas cruzadas, Psicomotricidade, Comemoração de épocas festivas, fisioterapia, equitação terapêutica, caminhadas, correção postural, fisioterapia aquática, psicomotricidade aquática, etc.

3. Inclusão e Participação Comunitária (Geral)

- Aumentar significativamente o número de iniciativas de interação com o meio, envolvendo os clientes em projetos da comunidade, atividades culturais, desportivas e de lazer em contextos externos à CERCICA.
- Manter a realização de atividades na comunidade, como por exemplo, passeios lúdicos, natação, equitação, Trishaw
- Sensibilização Comunitária: Desenvolver campanhas e eventos de sensibilização que promovam a

soas atendidas, tornando mais eficazes as metas e respetivas estratégias de intervenção, e resulte numa melhor rentabilização dos recursos e numa requalificação da resposta.

Esta estrutura, irá manter um funcionamento integrado, onde as equipas trabalharão em estreita articulação e onde os clientes poderão continuar a ter a mesma mobilidade e a beneficiar das atividades do seu agrado, de acordo com o seu perfil de competências.

Na sequência desta reestruturação da resposta, está prevista alguma mobilidade de recursos humanos, bem como o reforço das equipas, ainda que estejamos dependentes da regulamentação da legislação pela qual os CACI se regem.

Da mesma forma, haverá lugar à reorganização dos grupos/ salas, adequando as atividades ao perfil dos clientes.

Irá dar-se continuidade ao trabalho em articulação com a equipa CerMov, no apoio técnico às equipas e na continua adequação das atividades ao perfil dos clientes.

Continuaremos a trabalhar na capacitação dos clientes com mais autonomia, na procura de tarefas e parcerias que possam valorizar o seu potencial, através do trabalho e da participação social.

Iremos pois, manter o trabalho de sensibilização às empresas do concelho, para o estabelecimento de protocolos de parceria para a inclusão de pessoas com deficiência em Atividades Socialmente Úteis.

Continuaremos a trabalhar em parceria no projeto PT'Arte Matarraque, que esteve suspenso em 2025 por motivos alheios à nossa vontade, mas que, esperamos poder concluir no próximo ano.

Prevemos iniciar a colaboração com o Hotel Estoril Eden, no Monte Estoril, com a pintura em azulejo, de um Mural, que poderá ser apreciado por quem passa na marginal.

Continuaremos a apostar na autodeterminação de todos os clientes, munindo-os de ferramentas que os permitam defender as suas opiniões e as suas escolhas.

Da mesma forma, iremos dar continuidade ao projeto que iniciámos em 2025 e que se debruça sobre os clientes que começam a mostrar sinais de envelhecimento, procurando adaptar atividades que promovam o envelhecimento ativo, mantendo as competências motoras e cognitivas, mas simultaneamente, conferindo conforto e bem estar.

Pretendemos concluir um espaço multiusos, que tem vindo a ser munido com o equipamento necessário à realização de atividades de estimulação, ocupação, conforto e descanso das pessoas com mais idade.

Neste espaço, onde desde outubro de 2025 já começaram a ser desenvolvidas pela CerMov novas ativida-

alteração das representações sociais e atitudes da comunidade face às pessoas com deficiência, facilitando a sua aceitação e participação plena.

4. Fortalecimento da Equipa e dos Recursos

- Formação Especializada: Investir na formação contínua da equipa técnica e operacional em áreas como o envelhecimento, novas metodologias de intervenção e, crucialmente, em técnicas de intervenção com populações mais dependentes e com desafios de comunicação.
- Otimização de Recursos e Espaços: Procurar a melhoria e adequação dos espaços físicos e equipamentos do CACI, garantindo, em particular, que dispõe de todas as condições de acessibilidade e segurança necessárias.
- Parcerias Estratégicas: Consolidar e criar novas parcerias com entidades públicas e privadas, visando a angariação de recursos e o desenvolvimento de projetos inovadores de inclusão, como por exemplo, ações de voluntariado pontual ou regular para desenvolvimento de atividades de lazer e de apoio aos nossos clientes.

Em resumo, a equipa do CACI ambiciona que 2026 seja o ano da consolidação da capacitação individual e da máxima abertura à comunidade para a generalidade dos clientes, e do foco na estabilização, estimulação e máxima qualidade de vida e conforto para a nossa população.

des, como a psicomotricidade e a dança social, mas que pretendemos alargar a outras utilizações.

Pretendemos também criar uma atividade de construção de instrumentos musicais, que surge da procura de adaptação da atividade de Expressão Musical, permitindo a quem, como a grande maioria de nós, não toca qualquer instrumento tradicional, poder manusear e criar ritmos e sons, a partir de instrumentos alternativos.

A ideia surgiu a partir da oportunidade que tivemos de fazer vários workshops com a Orquestra de Câmara Portuguesa, onde pudemos observar outras formas de manusear um instrumento, mas com os mesmos benefícios que a expressão musical trás, contribuindo para a manutenção das competências cognitivas e favorecendo a interação social.

Vamos continuar a dar voz aos nossos clientes, através da Web Rádio CERCICA, constituindo grupos de trabalho de clientes e colaboradores, para colocar no ar rubricas desportivas, informativas e temáticas, pretendendo dar visibilidade a todas as respostas e serviços da CERCICA.

Iremos também prosseguir o trabalho desenvolvido pela Oficina de Artes Plásticas, continuando a apostar em parcerias que potenciem a valorização dos nossos artistas.

Está previsto dar início ao funcionamento do Centro de Artes, na Parede, aberto à comunidade, numa perspetiva de inclusão pela arte.

Pretendemos continuar a articulação com todas as equipas e serviços que possibilitam a realização das necessidades e interesses dos clientes CACI, com particular relevo para os serviços Lar Residencial, CerMov, CerPlant e SAD, numa perspetiva de melhoria continua.

Gostaríamos de levar a cabo algumas ações temáticas na área da saúde, dirigidas a famílias e equipas, o que, apesar dos esforços já efetuados, não tem sido possível concretizar, mas que, através da articulação com o serviço de UCC Cascais Care - "Unidade de Cuidados na Comunidade" de Cascais, estamos esperanças de o poder concretizar em 2026.

Iremos dar continuidade a um conjunto de ações de formação/ sensibilização, internas e externas, dirigidas à equipa, para promoção do conhecimento e discussão conjunta de estratégias que fomentem a capacitação e participação dos clientes.

LAR RESIDENCIAL (LR)

Em 2026 continuaremos focados em tornar, ao máximo, o lar residencial na casa de cada um dos nossos clientes, promovendo contextos, práticas e rotinas centradas na pessoa e no cuidado humanizado. Continuaremos também empenhados em proporcionar uma segunda casa para os clientes que frequentam, de modo temporário, o lar residencial garantindo, de modo cada vez mais abrangente e notório, o descanso dos cuidadores. Neste momento de balanço e planeamento considera-se relevante destacar os seguintes focos:

Promoção da Individualização dos Cuidados e Qualidade de vida:

- 1) Reforçar o trabalho desenvolvido no âmbito da elaboração, implementação e revisão dos planos individuais e de cuidados, de modo que os instrumentos e práticas espelhem e correspondam, da melhor forma, ao dinamismo das necessidades, expectativas e potencialidades de cada cliente. Para isso, será também privilegiada a comunicação/auscultação dos próprios clientes, responsáveis legais/familiares e das restantes equipas da CERCICA.
- 2) Promover a dinamização de saídas regulares para atividades de lazer e continuar a servir de ponte, mobilizando recursos, para que os clientes participem em atividades sociais diversas promovidas por outras respostas sociais ou atores;
- 3) Ampliar as oportunidades de participação na comunidade a desempenhar outros papéis sociais, com voz sobre decisões (como por exemplo irem, com respetivo acompanhamento, a um estabelecimento comercial para fazerem compras);
- 4) Continuaremos focados em assegurar o acompanhamento contínuo do estado de saúde dos clientes, incluindo a garantia/promoção da realização de exames e consultas de rotina; implementação de estratégias de prevenção da doença e promoção de estilos de vida saudáveis; mantendo uma comunicação ativa entre a equipa multidisciplinar do Lar Residencial – CACI (Rana e Livramento) e articulação com serviços de saúde e entidades externas (Hospital de Cascais, Centros de Saúde e Unidades Comunitárias);
- 5) Manter o acompanhamento social realizado, de modo a garantir o acesso aos direitos e promover a qualidade de vida.

Reforço do Trabalho em Equipa e potencialização de recursos:

- 1) Promover a realização de reuniões de equipa semanais, de modo a fomentar um espaço de reflexão e de inputs para a permanente adaptação e aperfeiçoamento dos cuidados e serviços prestados;
- 2) Dar continuidade e consolidar a participação em teambuildings entre os colaboradores do lar e, sempre que possível, de modo conjunto com a equipa do CACI Rana;
- 3) Reforçar o investimento na formação, através dos recursos internos e externos, incluindo abordagens para a prática, e questões mais específicas que abrangem a saúde mental, boas práticas de saúde e higiene bem como os desafios decorrentes do envelhecimento. Entende-se que o investimento na qualificação contínua e especializada é um requisito para a promoção da excelência desta resposta social;
- 4) Retomar e potencializar sinergias e parcerias com entidades e atores sociais que permitam responder, da melhor forma, às necessidades dos clientes e melhoria dos serviços, nomeadamente com ações de voluntariado regular ou pontual.

Melhoria contínua da logística

- 1) Pretendemos em 2026, criar um sistema simples de controlo dos bens dos clientes, através de uma matriz organizada e atualizada que permita acompanhar as entradas, saídas e necessidades de reposição e melhorar.
- 2) Otimizar as aquisições de produtos de higiene dos clientes, implementando um processo de compra que permita pesquisar e comparar as ofertas de fornecedores externos, garantindo escolhas mais adequadas e eficientes.

Em síntese, para 2026 reforçamos o compromisso com a permanente consolidação de uma resposta social de excelência. Uma casa que “entre portas” proporciona o conforto, a segurança, privacidade e o sentido de lugar e pertença, contribuindo para o bem-estar de todos e de cada um. Uma casa que “abre portas” para a comunidade e promove a inclusão social dos residentes, tendo em conta as necessidades, expectativas e projetos individuais.

SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO (SAD)

O Serviço de Apoio Domiciliário, assume-se como uma resposta essencial, direcionada para a promoção da autonomia, da qualidade de vida e do bem-estar dos seus clientes, contribuindo para que possam permanecer no seu domicílio com condições dignas e de segurança.

Em 2026, o SAD continuará a desenvolver estratégias que reforcem a sua missão, os valores institucionais, privilegiando a proximidade, a individualização dos cuidados e a humanização deste serviço. Este plano, pretende refletir a intenção de consolidar boas práticas já executadas, assim como introduzir algumas medidas inovadoras, por forma a responder às novas necessidades sociais que foram surgindo, tanto na comunidade como no próprio serviço. Em linhas gerais, pretende-se:

- Promover a autonomia, o bem-estar e a inclusão dos clientes;
- Combater a solidão, o isolamento e a vulnerabilidade da comunidade apoiada;
- Assegurar a melhoria contínua da qualidade dos serviços que esta resposta executa;
- Continuar a fomentar a articulação interinstitucional e o trabalho em rede;
- Implementar práticas sustentáveis e ambientalmente responsáveis.

Neste sentido, propomos-mos a cumprir com os seguintes objetivos:

- Parceria com a Unidade Local de Saúde - Equipa Comunitária de Suporte em Cuidados Paliativos de Cascais (ULS - ECSCP) no projeto denominado de “Via Verde”, cujo financiamento será proveniente da Fundação Calouste Gulbenkian e da Câmara Municipal de Cascais. Irá permitir reforçar a articulação entre os serviços de apoio domiciliário e a rede de cuidados de paliativos, garantindo um acompanhamento mais célere, humano e eficaz aos clientes em situação de maior fragilidade. O projeto possibilitará ainda o recrutamento de uma ajudante de ação direta, reforçando a nossa capacidade de resposta;
- Alocação de um recurso humano, na equipa técnica em regime parcial com o objetivo de apoiar a gestão dos processos individuais dos clientes, dinamizar o acompanhamento social e promover uma relação mais próxima e participativa com os clientes e as suas famílias;
- Reforço do envolvimento do SAD em iniciativas locais, valorizando a participação dos clientes em atividades culturais, recreativas e de socialização que promovam o envelhecimento ativo e o combate ao idadismo;
- Formação contínua da equipa, com foco na intervenção junto de pessoas com deficiência e idosos, na gestão de casos complexos e no desenvolvimento de competências técnicas e relacionais;
- Aposta contínua na utilização de veículos elétricos e na eliminação de plásticos descartáveis, promovendo o uso de marmitas reutilizáveis com apoio do programa de financiamento da Câmara Municipal de Cascais;
- Conservação e valorização da equipa técnica (psicóloga, fisioterapeuta e enfermeira), promovendo uma resposta integrada e de qualidade ajustada às necessidades dos clientes, recorrendo à linha de financiamento do Programa SAD + da Câmara Municipal de Cascais.

Será um ano orientado pela humanização dos cuidados, assegurando uma resposta cada vez mais próxima, qualificada e ajustada às necessidades. O SAD reafirma o seu compromisso com uma intervenção social integrada, promovendo a dignidade, a autonomia e a qualidade de vida para todos os que beneficiam dele.

CERPLANT

Em 2026, a CerPlant-Produção de Plantas continuará a colaborar com as equipas do CACI-Oficina de Produção de Plantas e do CACI-Oficina da Desfolha, com o objetivo de reforçar e expandir as suas atividades. Prevê-se o aumento do número de clientes em regime de Protocolo e a renovação dos acordos de fornecimento de plantas ornamentais com a Câmara Municipal de Cascais e a Cascais Ambiente. Para além do apoio do CACI, a Produção de Plantas irá contar com a colaboração de voluntários e realizará ações de teambuilding para empresas, que visam reforçar a coesão das equipas e a eficiência operacional.

No domínio da produção de plantas ornamentais, será dada continuidade à introdução de novas espécies com maior procura no mercado, bem como à melhoria contínua da qualidade das plantas produzidas. A produção de hortícolas manter-se-á, garantindo o abastecimento de hortícolas biológicas destinadas aos refeitórios da CERCICA.

No âmbito da manutenção de equipamentos e das infraestruturas, a CerPlant irá executar o projeto AdaptCascais do qual foi vencedor no ano de 2025 e vai continuar a candidatar-se a projetos de financiamento bem como a obter doações para manutenção ou renovação de equipamentos essenciais à Produção de Plantas, incluindo bombas de água, descalcificador e estufas.

As diferentes áreas da produção serão analisadas individualmente, com vista à otimização dos custos e ao aumento da rentabilidade.

O impacto esperado destas ações passa pela integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, pela geração de receitas que garantam a autonomia financeira da Produção de Plantas e pelo contributo para o financiamento das atividades da CERCICA.

Relativamente à área de Construção e de Manutenção de jardins, a ambição é de manter ou aumentar o nº de serviços prestados em contrato de manutenção de espaços verdes (sejam eles municipais, sejam eles privados), garantidos por 4 equipas, por forma a paralelamente com a análise dos dados financeiros que são regularmente disponibilizados pelos serviços financeiro, garantir a sustentabilidade da área, e como tal de cumprir a missão desta resposta.

Também dada a recente estabilização da capacidade de resposta em termos de recursos humanos, prevê-se em 2026 uma maior capacidade de resposta em obras, empreitadas e serviços pontuais; esta área, tradicionalmente com maiores margens de ganhos, poderá voltar a ver-se destacada nos resultados gerais, assim se espera.

De acordo com a experiência muito positiva de 2025, pretende-se dar continuidade ou mesmo aumentar a resposta na venda de bens e artigos relacionados com a jardinagem e construção de jardins (substratos, materiais de rega, sementes de relva, tapetes de relva, etc.) diretamente a jardineiros externos e/ou outras empresas de jardinagem que fazem parte da nossa rede, otimizando assim os nossos habituais processos de aquisição de bens para dar resposta a esta tipologia de clientes.

E ainda, repetindo os anos anteriores, é fundamental continuar a procurar parcerias e formas de financiamento para não só garantir a sustentabilidade do projeto, bem como para inovar, acompanhando assim as exigências ao nível ambiental, mas também, se fosse possível a evolução da tecnologia ao serviço do desenvolvimento.

Finalmente, a renovação da frota é uma preocupação presente para o ano de 2026, que está ao serviço há mais de 20 anos, e que se não for renovada, o crescimento e estabilização desta área não poderá ser atingido. As viaturas estão desgastadas e com muitas paragens em oficina, tendo um impacto de capacidade de resposta nos jardins muito aquém do que se espera e levando ao desgaste das equipas. Esta renovação deverá ter lugar, preferencialmente com o apoio de parceiros financiadores.

A equipa irá sempre manter e dar continuidade ao espírito de entreaajuda e apoio geral a todas as áreas da CERCICA.

CERMOV

Em 2026, a CerMov continuará a apostar na qualidade da intervenção junto dos seus três públicos:

- Clientes do Centro de Atividades de Capacitação para a Inclusão (CACI);
- Alunos abrangidos pelo Acordo de Cooperação para o Financiamento de Atividades Terapêuticas Complementares (financiado pela Câmara Municipal de Cascais);
- Comunidade em geral, com e sem deficiência e incapacidade.

Assim, as atividades motoras, terapêuticas e expressivas continuarão a ser uma aposta, como veículo de promoção da inclusão, autorrepresentação e autonomia.

- Clientes do Centro de Atividades de Capacitação para a Inclusão (CACI)

A CerMov continuará a desenvolver atividades terapêuticas, expressivas e motoras que concorrem para o Plano Individual (PI) dos clientes do CACI (Atividade Motora, Boccia, Dança, Correção Postural, Natação, Fisioterapia e Fisioterapia Aquática, Psicomotricidade e Psicomotricidade Aquática e Hidroginástica). Daremos também continuidade às atividades de Psicomotricidade em Contexto de Sala e Danças Sociais, integradas no Projeto Sénior, iniciadas em outubro de 2025.

Continuaremos a dar continuidade ao trabalho de maior proximidade com o CACI Livramento iniciado no último quadrimestre de 2025, com a reestruturação dos horários das reuniões das equipas.

Manteremos também a dinamização de várias modalidades na comunidade, contribuindo para a inclusão dos clientes, nomeadamente: Vela, Equitação, Golfe, Kickboxing, Surf, Rugby e Natação na Piscina Municipal da Abóboda (Nada Lá).

Recorrendo ao financiamento obtido através da candidatura ao Associativismo Desportivo (Linha de Apoio ao Transporte), continuará a ser promovida a participação dos clientes em eventos desportivos e lúdico-recreativos externos na comunidade, combatendo o sedentarismo, contribuindo para a sua motivação para a atividade física e promovendo o convívio com clientes de outras instituições. Estes eventos são organizados por entidades como a Fenacerci, os Encontros Intercentros, o CLIC, o Special Olympics Portugal, a Câmara Municipal de Cascais entre outras.

No que diz respeito à Invulgar – Companhia de Dança da CERCICA, continuaremos a trabalhar no sentido do desenvolvimento do aumento das competências dos nossos bailarinos e na preparação de novas criações que permitam aumentar o reconhecimento da comunidade pelo trabalho desenvolvido.

Será muito importante encontrarmos formas de financiamento para a Companhia que permitiram, de uma forma mais sustentada, apostar na capacitação dos bailarinos com Deficiência Intelectual e Desenvolvimento (DID), com vista à valorização do seu trabalho artístico, promovendo a sua participação na comunidade e contribuindo também para a mudança de mentalidades.

Em conjunto com as respostas sociais, continuaremos a participar nas Marchas Populares de Cascais, evento que tem aumentado o sentimento de pertença e a capacitação dos participantes e que tem tido um impacto extremamente positivo na comunidade. Pretendemos que esta participação continue também a promover o envolvimento e a aproximação das famílias ao quotidiano da CERCICA.

- Alunos abrangidos pelo Acordo de Cooperação para o Financiamento de Atividades Terapêuticas Complementares (financiado pela Câmara Municipal de Cascais)

Continuaremos a dar resposta nas áreas terapêuticas da Fisioterapia e da Psicomotricidade (em meio aquático ou em ginásio) a 60 alunos (ano letivo 2025/2026) no âmbito deste Acordo. Este acordo tem a finalidade de assegurar intervenções consideradas prioritárias para os alunos dos Agrupamentos de Escolas de Cascais e não contempladas no financiamento do Ministério da Educação ao Centro de Recursos para a Inclusão da CERCICA. Por serem consideradas idades prioritárias em termos de intervenção e por, inevitavelmente, a maioria das crianças dos 0 aos 6 anos serem futuramente acompanhadas pelo CRI, este Acordo abrange também as crianças sinalizadas pela Equipa Local de Intervenção Precoce.

- Comunidade em geral, com e sem deficiência e incapacidade

A equipa manterá o seu foco, no caso dos clientes externos com deficiência e/ou incapacidade, na intervenção terapêutica aquática e na intervenção terapêutica em idades pediátricas no âmbito da fisioterapia, psicomotricidade e terapia da fala.

Continuará a ser de grande importância, a aposta na intervenção em aulas de grupo para clientes sem deficiência e/ou grandes incapacidades, tendo em vista vários objetivos:

- promover o desenvolvimento de bebés e crianças neurotípicas;
- promover relações familiares saudáveis, através de experiências agradáveis e gratificantes;
- contribuir para processo do envelhecimento ativo, combatendo o isolamento social e o sedentarismo (melhoria da qualidade de vida e funcionalidade);
- criar ambientes inclusivos que permitam experiências de inclusão para os clientes de CACI (aulas de hidroginástica) ou para os clientes dos apoios terapêuticos (aulas de natação bebés ou crianças);
- contribuir para a sustentabilidade da CERCICA;

A CERCICA manterá também os treinos do CERCICA Clube às segundas e sextas-feiras, no pavilhão desportivo da Escola EB 23 da Alapraia.

Este é um clube desportivo onde se praticam as modalidades de futsal e basquetebol, aberto à comunidade e que é atualmente frequentado por atletas do CACI Livramento, formandos e ex formandos da Formação Profissional da CERCICA e colaboradores da CERCICA.

ENVOLVIMENTO DAS FAMÍLIAS

Transversalmente todos os nossos públicos, continuaremos a trabalhar no sentido de reforçar o envolvimento e a participação das famílias, nomeadamente através da comemoração de dias festivos (ex.: Dia do Pai e da Mãe nas aulas de Natação Crianças, Dança e Movimento ou Dia da Família nas aulas e apoios CACI), do envolvimento em iniciativas específicas (participação de todas as famílias no Concurso das Toucas; participação das famílias na Marcha da CERCICA), da participação em reuniões gerais (famílias alunos Acordo de Cooperação ou clientes CACI) ou reuniões com famílias para discussão de planos individuais, aferição de estratégias, passagem de informações ou articulação entre serviços (CACI, externos e Acordo de Cooperação).

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Este ano não organizaremos o Torneio CERCICA, em parceria com o Special Olympics Portugal, pois que daremos prioridade à preparação e desolvimento das atividades no âmbito das comemorações dos 50 anos da CERCICA.

Planeamos organizar, em fevereiro de 2026, mais uma edição do Torneio Nada Lá.

A CerMov colaborará nas iniciativas comemorativas dos 50 anos da CERCICA e organizará neste âmbito, o espetáculo de dança da Companhia Invulgar.

MARKETING, COMUNICAÇÃO E PROJETOS

Em 2026, o trabalho de Marketing, Comunicação e Projetos da CERCICA continuará a desenvolver-se em torno do eixo da Sustentabilidade e Desenvolvimento, reforçando o alinhamento com o Plano Estratégico e com os objetivos institucionais de consolidação, inovação e proximidade à comunidade.

No âmbito do O.E.5, será dada continuidade à dinamização das campanhas de angariação de fundos, mantêm-se as campanhas do Pirlampo Mágico, Consignação de IRS e Natal, reconhecidas pelo seu contributo para a sustentabilidade financeira da instituição.

Ao abrigo do O.E.7, prosseguirá o trabalho de reforço da identidade e da coerência visual da marca CERCICA, assegurando uma imagem consistente nos meios digitais e físicos da instituição. Esta ação integra o esforço contínuo de valorização da marca e de fortalecimento da sua presença pública.

O ano de 2026 será ainda marcado pela implementação da campanha comemorativa dos 50 Anos da CERCICA, que celebrará cinco décadas de compromisso e impacto social. A campanha já teve início com o lançamento da agenda anual 2026 e incluirá um evento central no dia 13 de março, complementado por diversas iniciativas ao longo do ano, como o lançamento do novo site CERCICA, o Torneio de Golfe Solidário, a tradicional Sardinhada CERCICA e o espetáculo de dança da Companhia Invulgar, previsto para o final do ano.

RECURSOS HUMANOS

Em 2025, a área de Recursos Humanos definiu como objetivo central a promoção de uma cultura organizacional baseada na motivação, envolvimento e participação, bem-estar, desenvolvimento e aprendizagem contínua dos colaboradores e voluntários, assegurando simultaneamente a valorização das pessoas e a qualidade dos serviços prestados.

Nesse âmbito, foi iniciado um trabalho de desenvolvimento e atualização de competências profissionais, ajustado às necessidades individuais dos colaboradores e alinhado com os desafios estratégicos da organização. Foram ainda delineadas ações específicas de acolhimento e integração de novas admissões, com vista a facilitar a adaptação e o sentimento de pertença dos novos elementos, bem como medidas de segurança, saúde e bem-estar, e iniciativas de reforço da comunicação interna em articulação com a área de Marketing e Comunicação.

Contudo, a elevada rotatividade da equipa verificada ao longo de 2025 condicionou a plena concretização de parte destes objetivos, exigindo uma revisão de prioridades e o reajustamento das ações previstas.

Assim, para 2026, o foco do plano de atividades da área de Recursos Humanos incidirá em:

- Estabilização da equipa, promovendo estratégias de retenção e compromisso organizacional;
- Reforço do desenvolvimento e atualização de competências, com particular atenção à consolidação de funções críticas;
- Implementação efetiva dos planos de acolhimento e integração para novas admissões;
- Promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro, com enfoque no bem-estar físico e psicológico;
- Melhoria da comunicação interna e do sentimento de pertença, reforçando a coesão e a cultura organizacional.

O plano de 2026, desta forma, visa consolidar as bases estruturais da equipa, garantindo a continuidade das iniciativas iniciadas em 2025, mas agora orientadas para a estabilidade, sustentabilidade e valorização contínua dos recursos humanos da organização, consolidando os alicerces de uma cultura organizacional motivadora, participativa e orientada para a excelência dos serviços.

QUALIDADE, MELHORIA E GESTÃO DOCUMENTAL

Em 2026, prosseguiremos na consolidação de uma organização orientada para a qualidade, inovação e melhoria contínua, garantindo que todas as partes interessadas participam ativamente na construção de processos e serviços cada vez mais eficazes, transparentes e centrados nas necessidades dos utilizadores.

A área da Qualidade, Melhoria e Gestão Documental reforça assim o seu compromisso com a promoção da excelência organizacional, centrada na participação ativa de todas as partes interessadas — colaboradores, parceiros, clientes e voluntários — na melhoria contínua e inovação dos serviços prestados.

O ajustamento e envolvimento da cultura organizacional ao referencial de certificação de qualidade EQUASS continuará a ser o desafio da área da Qualidade, Melhoria e Gestão Documental.

Privilegiar-se-á o aumento da participação e envolvimento de todas as partes interessadas no processo de melhoria contínua da prestação dos serviços e atividades da CERCICA.

ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

Os Serviços Administrativos e Financeiros englobam a Contabilidade, Tesouraria, Secretaria e Recepções do Livramento.

O Plano de atividades para esta área inclui várias ações e objetivos para garantir o bom funcionamento dos serviços administrativos e a sustentabilidade financeira e a transparência da instituição, tais como:

1. Gestão Orçamental

- Elaboração do Orçamento Anual: Definir receitas e despesas previstas para o ano.
- Monitorização e Controlo Orçamental: Acompanhar a execução do orçamento e ajustar conforme necessário.
- Pretende-se ainda e de forma a potenciar o maior equilíbrio orçamental, aumentar a articulação com as várias respostas da organização.

2. Gestão de Tesouraria

- Planeamento de Fluxo de Caixa: Garantir que a instituição tenha liquidez suficiente para cumprir com as suas obrigações.
- Gestão de Contas Bancárias: Monitorizar e gerir as contas bancárias da instituição.

3. Contabilidade e Relatórios Financeiros

- Contabilidade mensal: Manter registos da contabilidade precisos e atualizados.
- Relatórios Financeiros: Preparar relatórios financeiros periódicos para a Direção e para os órgãos de fiscalização por forma a tomarem as decisões mais acertadas, criando mais valor para a Instituição.

4. Auditoria e Conformidade

- Auditorias Internas e Externas: Realizar auditorias para garantir a conformidade com as normas e regulamentos.
- Cumprimento Legal: Assegurar que todas as atividades financeiras estejam em conformidade com a legislação vigente.

5. Recursos Humanos

- Manter as equipas formadas: proporcionar formação contínua para a equipa administrativa e financeira sobre novas práticas e regulamentos.
- Institucionalizar reuniões bimensais de equipa, com o intuito de garantir que a gestão da organização seja eficiente, transparente e alinhada com os objetivos estratégicos
- Recrutamentos para 2026, reforço da equipa administrativa com o recrutamento de mais um colaborador na área administrativa (recepção), assim como reforço da equipa financeira para fazer face à Contratação pública

6. Sustentabilidade Financeira

- Gestão de Investimentos e de subsídios: Gerir recursos de forma segura e eficiente para garantir a sustentabilidade a longo prazo.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Para 2026 pretende-se continuar a transição digital iniciada em 2025 tanto em hardware como software que nos irá permitir a melhoria das competências digitais dos clientes e colaboradores reduzindo custos devido a perdas de tempo com incompatibilidades dos sistemas. Queremos deste modo rentabilizar melhor o tempo em proveito de uma melhor resposta aos assuntos mais importantes.

COMPRAS

Apesar da dificuldade em termos de recursos humanos para os processos de contratação pública, vamos continuar em 2026 a investir na preparação dos concursos para garantirmos a aquisição de bens e serviços de qualidade aos melhores preços.

MANUTENÇÃO

Para 2026 pretende-se continuar o esforço feito durante 2025 para a manutenção preventiva e corretiva dos edifícios e seus equipamentos. Pretendemos dar início às obras necessárias no Livramento, em todos os edifícios, para corrigir o desgaste do tempo, tanto em termos de impermeabilização das coberturas como também nas paredes interiores e exteriores.

RESTAURAÇÃO

Em 2026 iremos continuar a fazer os melhoramentos já iniciados nas nossas cozinhas de modo a garantir a manutenção da certificação HACCP. Queremos continuar a garantir a qualidade e a segurança de todas as refeições servidas.

TRANSPORTES

Pretende-se para 2026 dar continuidade ao processo de renovação da frota da CERCICA através da realização de candidaturas para a substituição das viaturas mais obsoletas. Pretende-se continuar a fazer um controlo apertado nas despesas oficiais iniciado em 2025.

LIMPEZA, HIGIENIZAÇÃO E LAVANDARIA

Estamos num processo de reestruturação destas equipas para podermos em 2026 começar a funcionar de uma forma mais eficiente controlando melhor o tempo e usando os equipamentos de uma forma mais rentável. Vamos dar novas formações na utilização dos equipamentos e produtos de limpeza. Vamos continuar com os nossos serviços de lavandaria tanto no Livramento como em Rana nos mesmos moldes.



PT-BIO-03
Agricultura de Portugal



ORÇAMENTO 2026

ORÇAMENTO 2026

O presente orçamento foi elaborado tendo como princípio orientador a regra da prudência assim como de contenção dos gastos operacionais. Foi elaborado tendo como base de cálculo os registos contabilísticos, podendo divergir da realidade face a acontecimentos não previsíveis ao momento da sua elaboração.

Dadas as características dos serviços prestados à comunidade e de se tratar de um serviço personalizado de pessoas para pessoas, os Gastos com Pessoal assumem e bem a maior parte dos gastos previstos no orçamento, prevendo-se que totalizem os 4.488.119€, representando cerca de 64,21 % dos gastos globais.

Os Fornecimentos e Serviços Externos, doravante designados FSE, são os gastos estritamente necessários para manter em funcionamento as atividades desenvolvidas pela CERCICA, e para este ano assumem um total de 1.368.337€ (19,58%).

Os Géneros Alimentares/Refeições Servidas dizem respeito: à confeção própria das refeições para os clientes e colaboradores da Instituição. Prevê-se para 2026 que esta rubrica totalize os 108.249,61€ (1,55%).

Os Custos com Mercadoria Vendida e Matéria Consumida (CMVMC) referem-se aos gastos com as vendas dos livros da Editora CERCICA, da produção de plantas da CerPlant e dos artigos do Pirilampo Mágico.

As Bolsas com Formandos e Prémios CACI dizem respeito a:

- bolsas de formação dos alunos da Formação Profissional e aos clientes das medidas do Centro de Recursos do Centro de Emprego;
- prémios pagos aos clientes do CACI em contrapartida do trabalho desenvolvido diariamente nas oficinas e ateliers.

Este montante totaliza 480.180€ em 2026.

Os gastos de depreciação referem-se às amortizações do exercício, fundamentalmente dos edifícios, viaturas e outro equipamento ligeiro, num total de 283.241€.

Do lado dos rendimentos, a principal fonte de receita são os Subsídios à Exploração, correspondendo a 4.724.850€, 71 %, distribuídos da seguinte forma:

Instituto da Segurança Social, I.P. (para as respostas CACI, LR, SAD e IP)	3.123.627€	66.11 %
Ministério da Educação (para a resposta CRI)	206.268€	4.36 %
IEFP (para as respostas FP, CR-CE)	950.259€	20.11%
outros programas do IEF (GIP e Emprego Apoiado)	60.533€	1.28 %
valores financiados pela CMC (para apoio ao funcionamento e apoio a projetos)	377.393€	7.99 %
Outros subsídios	6.769€	0.15 %
TOTAL	4.724.850€	100 %

As rubricas de Vendas, Prestação de Serviços, Matrículas e Mensalidades incluem, entre outras, a venda de plantas, a prestação de serviços de construção e manutenção de jardins, as vendas de livros da Editora CERCICA, a prestação de serviços terapêuticos da CerMov, a prestação de serviços de Design Gráfico, as vendas

PLANO ESTRATÉGICO 2023-2026
PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026



do Pirilampo Mágico e as comparticipações familiares pagas pelas famílias do CACI, LR e SAD. Estas rubricas totalizam 1.805.073€, representando 25,75 % do total dos rendimentos operacionais.

Os Outros Rendimentos e Ganhos, inclui, na sua maioria, valores referentes a donativos, consignação do IRS, reembolso do IVA e as refeições servidas, entre outros, num total de 224.624€.

A imputação de subsídios para Investimento refere-se à quota-parte dos apoios concedidos correspondente ao valor da amortização considerada. Prevê-se que represente cerca de 207.520€, (2,96%) do total dos rendimentos totais.

O orçamento para 2026 apresenta a seguinte decomposição, por grandes grupos de rubricas orçamentais:

RENDIMENTOS 2026	
Vendas	290 070,30€
Prestação de Serviços	486 175,87€
Matrículas e Mensalidades	1 028 827,23€
Trabalhos para a Própria Entidade - Autoconsumos	48 690,57€
Comparticipações e Subsídios - Seg. Social e Min. Educação	3 329 895,21€
Outros Subsídios (IEFP/CMC/Outros)	514 733,87€
Programa Qualificação Pessoas c/ Deficiência - Formação Profissional	880 221,60€
Outros Rendimentos e Ganhos	224 624,21€
Imputação Subsídios para Investimento	207 520,00€
TOTAL RENDIMENTOS	7 010 758,86€

GASTOS 2026	
Géneros Alimentares / Refeições Servidas	108 249,61€
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	252 036,97€
Fornecimentos e Serviços Externos	1 368 337,91€
Gastos com o Pessoal	4 488 119,12€
Bolsas com Formandos / Prémios CACI	480 180,62€
Outros Gastos e Perdas	9 135,74€
Gastos de Depreciação e de Amortização	283 241,45€
TOTAL GASTOS	6 989 301,42€

Resultado Operacional (EBITDA)	21 457,44€
---------------------------------------	-------------------

Resultado Operacional TOTAL	97 178,89€
------------------------------------	-------------------

INVESTIMENTOS

Em 2026, ano em que celebramos 50 anos de atividade, a CERCICA reforça o seu compromisso com a inovação, a qualidade, a sustentabilidade e a proximidade às pessoas. Meio século depois do início do nosso percurso, continuamos focados em evoluir, modernizar e criar respostas cada vez mais inclusivas.

O Plano de Investimentos para 2026 reflete esta visão: investimentos estratégicos, assentes na melhoria contínua, na eficiência e na construção de um futuro mais acessível, tecnológico e sustentável para todos.

1— Inovação Tecnológica e Cidadania Digital

Equipamento para promover a cidadania digital, global e para todos - No âmbito do Orçamento Participativo 2023/2024, está prevista a implementação de um conjunto de equipamentos tecnológicos no valor de 350.000€. Este investimento visa reforçar competências digitais, promover inclusão, garantir acessibilidade e melhorar os processos de comunicação e aprendizagem em toda a instituição. Trata-se de um passo essencial para assegurar que clientes e colaboradores dispõem de ferramentas alinhadas com as exigências tecnológicas atuais.

2— Sustentabilidade das Infraestruturas

Impermeabilização e pintura de fachadas — Blocos A, B, C e D - Com um investimento de 189.894,75€, esta intervenção garantirá melhores condições de conservação, segurança e conforto dos edifícios do Livramento, reforçando a sua durabilidade e a eficiência energética. Este trabalho permitirá prolongar a vida útil das instalações e criar ambientes mais acolhedores e preparados para o futuro.

3— Mobilidade Sustentável e Inclusiva

Viatura Elétrica Adaptada - A CERCICA reforça também o seu compromisso com uma mobilidade mais verde e acessível, através de: Aquisição de uma viatura 100% elétrica e adaptada de 7 lugares, destinada ao Lar Residencial, num investimento total de 73.100,96€, enquadrado no PRR Mobilidade Verde.

Aquisição de uma viatura adaptada de 9 lugares, também para o Lar Residencial, no valor de 89.914,18€, contribuindo para o reforço da frota solidária e garantindo transporte seguro, confortável e inclusivo para os nossos clientes.

Estas viaturas permitirão maior autonomia, melhor apoio às atividades diárias e uma redução significativa da pegada ambiental.

4 — Modernização de Equipamentos e Operações

Com um investimento de 83.988,73€, será adquirida uma impressora profissional para suporte às atividades formativas e pedagógicas, garantindo maior autonomia e qualidade na produção de materiais, bem como maior eficiência nos processos internos.

4.1 Carrinha para a Área da Construção de Jardins

Prevista a aquisição de uma carrinha de apoio às equipas de construção e manutenção de jardins no valor de 38.663€, reforçando a capacidade de resposta e melhorando as condições de trabalho no terreno.

5 - Desenvolvimento Agrícola e Sustentabilidade Ambiental

5.1 Máquinas e Ferramentas agrícolas

Será realizado um investimento de cerca de 18.000€ em máquinas e ferramentas agrícolas elétricas, mais leves, eficientes e ambientalmente responsáveis. Este reforço visa reduzir significativamente o consumo de combustíveis fósseis, diminuir o impacto ambiental das operações e melhorar as condições de trabalho das equipas agrícolas, graças ao uso de equipamentos mais ergonómicos e silenciosos.

6 - Segurança, Conservação e Modernização das Infraestruturas

6.1 Substituição da Rede de Água Quente dos Balneários

Será realizada a substituição integral da rede de água quente dos balneários, incluindo a instalação de equipamento destinado à realização de choques térmicos para prevenção da Legionella, num investimento total de 24.840€. Esta intervenção assegurará melhores condições de higiene e segurança, garantindo a conformidade com as normas atuais e reforçando a proteção da saúde de clientes, colaboradores e visitantes. Trata-se de uma obra essencial para a modernização das infraestruturas e para a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados.

6.2 Reparação e Estabilização do Passadiço Exterior da Nave da Piscina

Com um investimento de 2.750€, será realizada a reparação e estabilização do passadiço exterior da nave da piscina. Esta intervenção visa aumentar a segurança dos utilizadores, prevenir deteriorações futuras e assegurar a plena funcionalidade deste acesso, contribuindo para a preservação e valorização da piscina e do edifício CERMOV.

Com este conjunto de investimentos, a CERCICA celebra o seu 50.º aniversário afirmando-se como uma instituição voltada para o futuro — moderna, sustentável, inclusiva e tecnicamente robusta. Cada projeto reflete o nosso compromisso com a qualidade, o bem-estar dos clientes, o apoio às famílias, a valorização dos colaboradores e a ligação à comunidade.

Entramos nos próximos 50 anos com determinação renovada: continuar a criar oportunidades, promover autonomia e construir uma sociedade mais justa, acessível e sustentável para todos.

Assim, o conjunto de Investimentos previsto para o ano de 2026 decompõe-se da seguinte forma:

INVESTIMENTOS PREVISTOS 2026	FINANCIAMENTO PRÓPRIO	SUBSÍDIOS			TOTAIS
		AUTARQUIAS	PRR	OUTROS	
OP 2023/2024 Aquisição e modernização do hardware software para os profissionais e clientes		350 000,00€			350 000,00€
Obras de Impermeabilização		189 894,75€			189 894,75€
PRR Mobilidade Verde - Aquisição de vistoria 100% elétrica, adaptada de 9 lugares para Lar residencial	43 100,96€		30 000,00€		73 100,96€
Viatura 9 lugares adaptada para Lar residencial (apoio Frota solidária)				89 914,18€	89 914,18€
Carrinha para a área da construção de jardins				38 663,00€	38 663,00€
Reformulação da Rede de água dos balneários				24 840,00€	24 840,00€
Reparação e Estabilização do passadiço exterior da nave da piscina				2 750,00€	2 750,00€
Aquisição de uma nova impressora para a formação		83 988,73€			83 988,73€
Máquinas e Ferramentas Agrícolas				18 000,00€	18 000,00€
TOTAL GERAL	43 100,96€	623 883,48€	30 000,00€	174 167,18€	871 151,62€

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "JUFIL", "Lomel", and "m2".

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Cercica-Cooperativa para a Educação e Reabilitação de
Cidadãos Inadaptados de Cascais, CRL
Rua Principal, 320 - Livramento
2765-383 Estoril C.A.E.: 88102 N.I.F.: 500594120
Mat. 088 de 1999.05.28 em Cascais Cap.: EUR 8093,30

ATAS

Folha 52

PARECER DO CONSELHO FISCAL

I - Introdução

De acordo com a alínea a) do artigo 30º dos Estatutos da CERCICA, compete ao Conselho de Administração elaborar anualmente e submeter ao parecer do Conselho Fiscal e à apreciação e aprovação da Assembleia Geral do Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2026; e no cumprimento da alínea c) do artigo 35º dos mesmos estatutos o Conselho Fiscal deve emitir o seu parecer sobre os referidos documentos; estas disposições estatutárias estão de acordo com o art.º 14º do Decreto-Lei nº 119/83 de 25 de fevereiro, com a redação que lhe foi dada pelo Decreto Lei nº 172º-A/2024 de 14 de novembro, bem como de acordo com o art.º 35º dos Estatutos da CERCICA.

II - Apreciação Global

O Plano de Atividades para o Ano de 2026, bem como o orçamento, estão ambos elaborados de acordo com a política da CERCICA. Verificou-se que o orçamento para o ano de 2026 apresenta um resultado positivo.

III - Parecer

Assim, propomos que o Plano de Atividades e o orçamento para 2026 da CERCICA, sejam aprovados pela digníssima Assembleia geral.

Livramento, 02 de dezembro de 2025

O Conselho Fiscal

Handwritten signature of Ana Paula Dias da Costa Fernandes in blue ink.

O Presidente

Ana Paula Dias da Costa Fernandes

Handwritten signature of Patricia Maria de Matos Ribeiro in blue ink.

Patricia Maria de Matos Ribeiro
1º Vogal

Handwritten signature of Joana Filipa Leitão Martins Bettencourt in blue ink.

Joana Filipa Leitão Martins Bettencourt
2º Vogal

ANEXO AO PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026

CALENDÁRIO 2026

	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D
Janeiro																														
Fevereiro																														
Março																														
Abril																														
Mai																														
Junho																														
Julho																														
Agosto																														
Setembro																														
Outubro																														
Novembro																														
Dezembro																														

Feriados Nacionais / Local

Carnaval

Interrupções s/clientes (FP+CACI+CerMov)

Interrupções sem formandos

Interrupções gerais

SEDE

Rua Principal, 320-320 A, Livramento
2765-383 Estoril, Portugal
Tel.: (+351) 21 465 85 90
CERCICA@CERCICA.pt
www.CERCICA.pt

CENTRO DE RANA

Rua Feliciano Moreira 225, 225A, 225B e 225C
2785-558 São Domingos de Rana, Portugal
Tel.: (+351) 21 465 89 30
geral.rana@CERCICA.pt
www.CERCICA.pt