

50

1976-2026

PLANO ESTRATÉGICO 2023-2026

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2025

PLANO DE ATIVIDADES 2025

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	5
PREFÁCIO	7
EIXO ESTRATÉGICO - ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE	9
EIXO ESTRATÉGICO - GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS	11
EIXO ESTRATÉGICO - SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO	12
INTERVENÇÃO PRECOCE (IP)	15
CENTRO DE RECURSOS PARA A INCLUSÃO (CRI)	15
FORMAÇÃO PROFISSIONAL (FP)	16
AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL/ACOMPANHAMENTO À COLOCAÇÃO	17
GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL (GIP).....	17
CENTRO DE ATIVIDADES E CAPACITAÇÃO PARA A INCLUSÃO (CACI).....	17
LAR RESIDENCIAL (LR)	20
SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO (SAD)	20
CERPLANT	21
CERMOV.....	22
MARKETING, COMUNICAÇÃO E PROJETOS.....	23
RECURSOS HUMANOS	23
QUALIDADE, MELHORIA E GESTÃO DOCUMENTAL	24
ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA	24
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	25
COMPRAS	25
MANUTENÇÃO.....	25
RESTAURAÇÃO.....	26
TRANSPORTES.....	26
LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO	26
PROJETO S3P - PRR - (Serviço de Proximidade Porta a Porta).....	27

ORÇAMENTO 2025

ORÇAMENTO 2025.....	30
INVESTIMENTOS.....	32
PARECER DO CONSELHO FISCAL.....	35

ANEXO

CALENDÁRIO ANUAL DE ATIVIDADE	37
-------------------------------------	----

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração desenvolveu ao longo de 2024 uma estreita colaboração com a Direção Executiva, com a generalidade dos Diretores Técnicos das várias respostas, sobretudo os das áreas Administrativo-financeira, Recursos Humanos e Suporte e Logística e tem adotado uma política de referenciação das suas decisões, ou seja, auscultar previamente os colaboradores envolvidos por essas decisões, por forma as que as mesmas deem respostas aos seus problemas concretos e aos seus anseios.

Para 2025 os planos são de continuidade destas colaborações, mas dando um passo em frente, alavancando objetivos mais ambiciosos.

Na área financeira, que tem vindo a mostrar desenvolvimentos muito positivos, pretendemos analisar contas e resultados com uma “décalage” de duração não superior a 2 meses e pretendemos modernizar e instalar as ferramentas digitais que nos permitirão racionalizar e simplificar as tarefas contabilísticas e financeiras. Procuraremos envolver mais os Diretores Técnicos e responsáveis de áreas, na procura de soluções inovadoras para os seus problemas quotidianos, assegurando-se que eles são conhecedores da realidade financeira da sua resposta e da totalidade da Cercica e envolvendo-os de uma forma mais acentuada na procura de melhorias, novas soluções e novas ideias.

Na área de Suporte e Logística pretendemos terminar o trabalho de catalogação dos equipamentos do Livramento e de Rana que começou, em 2024, a ser feito, bem como reestudar todas as avenças de manutenção, inventariar as necessidades de investimento nas áreas problemáticas, implementar uma gestão de controle efetivo nas áreas de restauração e economato. Será também revisitada toda a frota de veículos e autocarros da Cercica, de forma a haver um plano claro de controle de reparações e um plano faseado de aquisição de novas viaturas com base na previsão do fim de vida das mesmas atualmente em serviço.

Nas Respostas Empreendedoras e na Loja (CerGarden), em coligação com a área de Marketing, deverá fazer-se o caminho de maximizar o seu potencial, indagando-se e analisando-se das necessidades do mercado e de que forma as Respostas Empreendedoras da Cercica poderão aproveitar essas necessidades, criando mais rendimento. A Loja está com um funcionamento tímido, podendo-se sem dúvida otimizar o mesmo e criar um centro de vendas que crie mais riqueza para a Cercica. Também em conjunto com a área de Marketing, irá o Conselho de Administração dedicar mais tempo ao desenvolvimento de iniciativas que levem à nossa comunidade o conhecimento das nossas atividades e a forma como a produção dessas atividades pode contribuir para um maior conhecimento do trabalho que realizamos, alargando-se por esta via, a possibilidade de angariarmos mais apoios por parte de pessoas e empresas que estão dispostas a ajudar-nos. A criação de uma pequena equipa, contando até com a ajuda de possíveis voluntários, dedicada em exclusivo, ao “fundraising” e à organização de eventos, deverá ser uma prioridade, porque só de uma forma organizada e profissional poderemos almejar conquistar, sobretudo junto da comunidade de expatriados que vivem em Cascais, apoios suficientemente fortes de suporte às nossas respostas e às nossas necessidades.

Na área de Recursos Humanos deveremos estudar e tentar estabelecer um conjunto de regalias e incentivos não salariais, que aumentem o sentido positivo de pertença à nossa cooperativa, de forma a colmatar regalias salariais que só podem ser aumentadas de uma forma faseada ano após ano e sem que ponham em causa o equilíbrio financeiro, já de si difícil, da Cercica.

Na área Informática e em consequência de a Cercica ter ganho o seu ambicioso projeto a que concorreremos no âmbito do Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Cascais, o projeto OP05 – Um projeto para adquirirmos equipamento (Software ou desenvolvimento do que já utilizamos e Hardware) para promoção de uma cidadania digital, global e para todos. Importará estabelecer um plano ambicioso, eficaz, detalhado e bem organizado, que nos garanta que esta fantástica oportunidade será aproveitada em pleno, por todos. Os fundos provenientes deste Orçamento Participativo podem, de facto, dar à nossa cooperativa, sendo bem empregues, um salto estratégico e operacional de grande relevância.

Por último, gostaria o Conselho de Administração, de obter uma maior envolvimento de pais e famílias dos nossos clientes, nas atividades e planos da Cercica, porque nos dias que correm, a criação de uma rede de pessoas interessadas e com um objetivo comum, pode facilitar muito os projetos da Cercica e das suas respostas e pode vir a angariar oportunidades e boas vontades que de outro modo será difícil conseguir. É muito importante repensar este assunto.

O mundo, a Europa e Portugal como consequência, vivem momentos conturbados, de grande volatilidade política. A coesão de todos nós, colaboradores da Cercica, famílias com clientes na Cercica, amigos da Cercica, torna-se crucial para atingirmos os nossos nobres objetivos, que mais não são do que proteger os mais indefesos da nossa sociedade, aqueles que por diversas razões não conseguem ser suficientemente autónomos para levar a sua vida por diante e que precisam da ajuda desinteressada de outros, para atingirem o seu pleno potencial.

É com este objetivo em mente que o Conselho de Administração perspetiva toda a sua ação e toda a sua interação com a Direção Executiva e com todos os Colaboradores da Cercica, para 2025.

A todos desejamos o maior sucesso.

PREFÁCIO

Apresentamos o Plano de Atividades 2025, decorrente do Plano Estratégico 2023-2026.

Ao longo dos últimos 2 anos dedicámo-nos à construção de estratégias que promova a inovação, inclusão e o impacto sustentável.

O Plano 2025 da CERCICA consolida essas diretrizes, detalhando, mais uma vez, as ações e metas que nos guiam.

Este Plano de Atividades não é apenas uma marca operacional mas também um reflexo da nossa visão coletiva, construída com a contribuição das partes interessadas.

Ele reafirma a nossa missão: "Inovar para Incluir".

EIXO ESTRATÉGICO - ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE

O.E. 1. PROMOVER A QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES ATRAVÉS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE QUALIDADE, CONSISTENTES COM O SEU POTENCIAL, COM AS SUAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS

O.O. 1.1. Acompanhar, numa perspetiva dinâmica, a evolução da qualidade de vida dos clientes

O.O. 1.2. Desenvolver e/ou reajustar os serviços atuais

O.O. 1.3. Promover a participação e integração dos clientes na comunidade local, nacional e internacional

O.E. 2. NUMA PERSPETIVA DE MELHOR SATISFAZER AS NECESSIDADES DOS CLIENTES REFORÇAR A RELAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS E CONSOLIDAR A IMAGEM DA CERCICA NA COMUNIDADE

O.O. 2.1. Reforçar o envolvimento e participação das famílias

O.O. 2.2. Trabalhar numa relação de proximidade com os parceiros por forma a garantir o seu compromisso com a missão da CERCICA

O.O. 2.3. Renovar as diferentes certificações

O.O. 2.4. Promover, coordenar e qualificar o voluntariado na CERCICA

EIXO ESTRATÉGICO - GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS

O.E. 3. PROMOVER O BEM-ESTAR E A MOTIVAÇÃO PELA GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO E POR PRÁTICAS DE RECONHECIMENTO

O.O. 3.1. Responder às necessidades de formação e desenvolvimento dos colaboradores com recursos locais, nacionais e internacionais

O.O. 3.2. Implementar medidas de reconhecimento do desempenho e de motivação aos colaboradores

O.O. 3.3. Desenvolver ações minimizadoras do impacto do envelhecimento, desgaste emocional e físico dos colaboradores

O.E. 4. PROMOVER A PARTICIPAÇÃO E O ENVOLVIMENTO DOS RECURSOS HUMANOS NA DINÂMICA DA INSTITUIÇÃO, REFORÇANDO O SENTIDO DE PERTENÇA ORGANIZACIONAL E A COOPERAÇÃO ENTRE ÁREAS

O.O.4.1. Aumentar a participação e o envolvimento efetivo dos colaboradores

O.O. 4.2. Consolidar momentos de partilha e reflexão entre áreas

EIXO ESTRATÉGICO - SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO

O.E 5. IMPLEMENTAR E CONSOLIDAR A ESTRATÉGIA DE AUTONOMIA FINANCEIRA

O.O. 5.1. Garantir a execução orçamental, através da monitorização contínua de resultados

O.O. 5.2. Reforçar as estratégias de autofinanciamento

O.E 6. CONSOLIDAR A POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

O.O. 6.1. Implementar ações de responsabilidade ambiental

O.O. 6.2. Implementar ações de responsabilidade social

O.E 7. CONSOLIDAR AS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

O.O. 7.1. Reajustar a comunicação adequando-a às diferentes partes interessadas

O.O. 7.2. Promover ações de marketing

O.E 8. EXECUTAR UM PROCESSO DE TRANSIÇÃO DIGITAL

O.O. 8.1. Definir e implementar um plano de transição digital

EIXO ESTRATÉGICO - ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE



4.2 - Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, bem como cuidados e educação pré-escolar, de modo a que estejam preparados para o ensino primário

4.4 - Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

4.5 - Até 2030, eliminar as disparidades de género na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, população autóctone e crianças em situação de vulnerabilidade

4.7 - Até 2030 garantir que todos os alunos adquiram os conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive por meio da educação para o desenvolvimento e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de género, promoção de uma cultura de paz, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



10.2 - Até 2030, capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra



16.7 - Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa

A CERCICA reconhece que a qualidade na prestação do serviço constitui o objetivo primordial da organização. A atuação e intervenção é orientada para as necessidades, expectativas, autonomia e participação do cliente, apoiando o desenvolvimento de uma comunidade que valorize a diversidade.

O.E. 1. Promover a qualidade de vida dos clientes através da prestação de serviços de qualidade, consistentes com o seu potencial, com as suas necessidades e expectativas

O.O. 1.1. Acompanhar, numa perspetiva dinâmica, a evolução da qualidade de vida dos clientes	METAS 2025
Taxa de clientes que melhoraram a qualidade de vida	n.d. ¹
Taxa de concretização do plano individual	≥80%
Taxa de satisfação dos clientes/Famílias com o seu Plano Individual	≥95%
Taxa de Clientes/Famílias que participam na elaboração e revisão do PI	≥87%
Índice Qualidade de Vida dos Clientes	≥80%
Taxa de cumprimento das ações de benchmarking planeadas	100%
N.º de ações de melhoria implementadas, decorrentes das ações de benchmarking realizadas	≥3

1 - Foi necessário ajustar a meta, pois foi alterada a escala de qualidade de vida utilizada.

PLANO ESTRATÉGICO 2023-2026
PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2025

O.O. 1.2. Desenvolver e/ou reajustar os serviços atuais		METAS
		2025
Taxa de objectivos incluídos no PI definidos a partir das necessidades e expectativas do Cliente/Família		≥70% ²
Taxa de cumprimento de necessidades e expectativas identificadas pelo Cliente/Família		≥83%
Nº de novos projetos realizados a nível local, nacional e internacional		5
Nº de ações de melhoria dos serviços avaliadas como eficazes		5 ³

O.O. 1.3. Promover a participação e integração dos clientes na comunidade local, nacional e internacional		METAS
		2025
Taxa de clientes integrados na comunidade		≥50%
Taxa de clientes envolvidos ou participantes nos projetos		≥75%
Revisão da Carta Direitos e Deveres dos Clientes (S/N)		5 ⁴
Taxa de participação de Clientes na revisão da Carta de Direitos e Deveres		≥90% ⁵
Taxa de satisfação da comunidade relativamente à participação dos clientes na comunidade		≥75%
Taxa de satisfação dos Clientes aos questionários de avaliação da satisfação na pergunta <i>tenho oportunidades de participação e envolvimento</i>		≥75%
Nº de entradas como reclamações		≥20
Nº de entradas como sugestões		≥10
Taxa de sugestões dos clientes recebidas e adotadas		≥55%
Nº de entradas como elogios		≥10

O.E. 2. Numa perspetiva de melhor satisfazer as necessidades dos clientes reforçar a relação com as partes interessadas e consolidar a imagem da CERCICA na comunidade

O.O. 2.1. Reforçar o envolvimento e participação das famílias		METAS
		2025
N.º ações para famílias		5
Taxa de participação das famílias nas iniciativas promovidas pela CERCICA		≥45%
Taxa de resposta das Famílias aos questionários de avaliação da satisfação		≥45%

O.O. 2.2. Trabalhar numa relação de proximidade com os parceiros por forma a garantir o seu compromisso com a missão da CERCICA		METAS
		2025
Novas parcerias		5
Taxa de satisfação de parceiros		≥90%
N.º Projetos desenvolvidos em parceria		4
Representação da CERCICA em entidades externas/sub-redes		≥10 ⁶
Taxa de planos individuais com parcerias		≥40% ⁷

2 - Foi necessário ajustar a meta, pois que, no ano de 2024, estamos longe de atingir a mesma.

3 - Foi necessário ajustar a meta, pois que, no ano de 2024, estamos longe de atingir a mesma.

4 - Foi necessário ajustar a meta, pois a revisão não foi realizada em 2023 e em 2024.

5 - Foi necessário ajustar a meta, pois a revisão não foi realizada em 2023 e em 2024.

6 - Foi necessário ajustar a meta, pois por lapso estava em percentagem.

7 - Foi necessário ajustar a meta, pois que, no ano de 2024, estamos longe de atingir a mesma.

O.O. 2.3. Renovar as diferentes certificações		METAS
		2025
N.º Certificações/renovações obtidas		-
N.º de processos revistos		(+)1

O.O. 2.4. Promover, coordenar e qualificar o voluntariado na CERCICA		METAS
		2025
N.º Horas voluntariado		≥1900h
N.º Voluntários		≥10%
N.º ações teambuilding de práticas de voluntariado na CERCICA		(+)1

EIXO ESTRATÉGICO - GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIAS

A CERCICA reconhece que os seus colaboradores são o seu ativo mais importante. Assim, pretende valorizar as suas ideias e contributos, reforçando a sua proximidade e sentido de pertença à organização promovendo a continuidade, estabilidade e desenvolvimento das equipas.

O.E. 3. Promover o bem-estar e a motivação pela geração de oportunidades de desenvolvimento e por práticas de reconhecimento;

O.O. 3.1. Responder às necessidades de formação e desenvolvimento dos colaboradores com recursos locais, nacionais e internacionais		METAS
		2025
Taxa de colaboradores abrangidos no plano anual de formação e desenvolvimento de competências		≥40% ⁸
Taxa de concretização do plano anual de formação e desenvolvimento de competências		≥86%
Taxa de satisfação de colaboradores no questionário no item <i>Oportunidades e facilidades para o desenvolvimento das suas competências pessoais e profissionais</i>		≥78%

O.O. 3.2. Implementar medidas de reconhecimento do desempenho e de motivação aos colaboradores		METAS
		2025
Plano de benefícios internos revisto		S
Taxa de satisfação de colaboradores no item <i>reconhecimento da dedicação, esforço e trabalho realizado</i>		≥80%
Taxa de motivação dos colaboradores		≥80%
Taxa de satisfação de colaboradores com o item <i>Regalias e benefícios específicos para os colaboradores atribuídos pela organização: dias de pausa, descontos em produtos e serviços CERCICA, etc</i>		≥76%

O.O. 3.3. Desenvolver ações minimizadoras do impacto do envelhecimento, desgaste emocional e físico dos colaboradores		METAS
		2025
Horas de absentismo/ano		≤5%
Existência de Plano de ações		S
Taxa de concretização do plano de ações		- ⁹

8 - Foi necessário ajustar a meta, tendo em conta a legislação (mínimo de 10% dos colaboradores).

9 - Foi necessário ajustar a meta, pois o plano não foi realizado em 2023 e em 2024.

O.E. 4. Promover a participação e o envolvimento dos recursos humanos na dinâmica da instituição, reforçando o sentido de pertença organizacional e a cooperação entre áreas

O.O.4.1. Aumentar a participação e o envolvimento efetivo dos colaboradores		METAS
		2025
Ações teambuilding		1
Taxa de satisfação dos colaboradores no item do questionário <i>Abertura e integração das sugestões dos colaboradores que visam melhorar o funcionamento da organização</i>		≥68%
Taxa de satisfação dos colaboradores no item do questionário <i>Formas de participação e envolvimento nas ações de melhoria e inovação na organização</i>		≥75%
Grau de cumprimento do plano de comunicação (interno)		≥60%
Grau de concretização das ações de marketing dirigidas aos colaboradores		≥60%
Taxa de resposta aos questionários de satisfação de colaboradores		≥60%
O.O. 4.2. Consolidar momentos de partilha e reflexão entre áreas		METAS
		2025
Ações de benchmarking interno		6
N.º de ações de melhoria implementadas, decorrentes das ações de benchmarking realizadas		5
Taxa de satisfação de colaboradores no item <i>Ajuda, colaboração e cooperação entre todos os colaboradores</i>		≥78%

EIXO ESTRATÉGICO - SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO



- 12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais
- 12.3 - Até 2030, reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos per capita, tanto a nível de retalhistas como de consumidores, e reduzir os desperdícios de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo os que ocorrem pós-colheita
- 12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização

A CERCICA reconhece que a sustentabilidade financeira, social e ambiental é um objetivo de médio e longo prazo fundamental para o futuro da instituição. Assim pretende-se reforçar as condições necessárias ao desenvolvimento sustentável da organização e promover a melhoria sistemática das infraestruturas e equipamentos, através de uma gestão e utilização responsável dos recursos disponíveis.

O.E 5. Implementar e consolidar a estratégia de autonomia financeira

O.O. 5.1. Garantir a execução orçamental, através da monitorização contínua de resultados		METAS
		2025
Taxa de execução orçamental dos rendimentos totais		100%
Taxa de execução orçamental dos gastos totais		100%
Resultado líquido do exercício		≥0
Rácio de endividamento		≤0%
Rácio de autonomia financeira		≥65%
Volume de receitas próprias		≥35%
Reporte Trimestral contabilístico		5

O.O. 5.2. Reforçar as estratégias de autofinanciamento		METAS
		2025
N.º Novos serviços geradores de receitas		≥1
N.º Novas parcerias com financiamento		≥2
N.º candidaturas com sucesso		≥2
Resultado de campanhas de angariação de fundos		+2%
Resultado operacional das respostas empreendedoras		+2%

O.E 6. Consolidar a Política de Responsabilidade Social Corporativa

O.O. 6.1. Implementar ações de responsabilidade ambiental		METAS
		2025
Renovação do parque automóvel		-
Inovação e atualização dos sistemas de informação e comunicação		-
Requalificação de equipamentos		-
Gastos com papel		≤7500€
Uso eficiente da água - poupança		≤23.000€
N.º ações de responsabilidade ambiental desenvolvidas		3
Gastos com material de plástico (descartáveis)		≤1500€ ¹⁰
Aquisição de equipamentos elétricos para a jardinagem		5 ¹¹

O.O. 6.2. Implementar ações de responsabilidade social		METAS
		2025
N.º de voluntários/colaboradores que realizam trabalho a favor da comunidade		100
N.º ações de responsabilidade social desenvolvidas pela CERCICA		3
N.º de estágios profissionais/contratos emprego inserção/estágios curriculares realizados		≥5
Número de estudos/ações de investigação com participação da CERCICA		≥3
N.º de pessoas que visitam a instituição por ano		≥500

O.E 7. Consolidar as práticas de Comunicação e Marketing

O.O. 7.1. Reajustar a comunicação adequando-a às diferentes partes interessadas		METAS
		2025
Site acessível		S
Site bilingue		S
Taxa de concretização do plano de comunicação		≥60%

O.O. 7.2. Promover ações de marketing		METAS
		2025
Taxa de concretização do plano de marketing		≥60%

10 - Foi necessário ajustar a meta, porque erradamente estava definida em quilos.

11 - Foi necessário ajustar a meta, pois não foi adquirido em 2024.

O.E 8. Executar um processo de transição digital

O.O. 8.1. Definir e implementar um plano de transição digital		METAS
		2025
Taxa de concretização do Plano de transição digital		≥50% ¹²
Taxa de satisfação dos colaboradores face aos Sistemas de informação e comunicação		≥80%

¹² - Foi necessário ajustar a meta, pois que não conseguimos ainda atingir a mesma.

INTERVENÇÃO PRECOCE (IP)

A Equipa de Intervenção Precoce, no âmbito da sua ação integrada na Equipa Local de Intervenção Precoce de Cascais (ELI Cascais), pelo Sistema de Intervenção Precoce na Infância (SNIPI), prevê desenvolver as seguintes atividades no ano de 2025:

- Manter a colaboração com a rede de parceiros formais e informais: Agrupamento de Escolas de Alapraia, ACES de Cascais, Câmara Municipal de Cascais, Hospital de Cascais (Consultas de Desenvolvimento e Neonatologia), Centro de Medicina e Reabilitação de Alcoitão (Serviço de Reabilitação e Pediatria de Desenvolvimento), Hospital de São Francisco de Xavier e Hospital de Dona Estefânia.
- Desenvolver pelo menos uma ação de sensibilização com famílias de crianças referenciadas à ELI, com o objetivo de responder a uma necessidade que tem vindo a ser manifestada por muitas famílias, que se refere à possibilidade de falar com outros pais de crianças com necessidades semelhantes às do(a) seu/sua filho(a).
- Realizar uma ação de benchmarking com outra equipa de intervenção precoce de outro concelho com o objetivo de aperfeiçoar alguns dos procedimentos internos, numa perspetiva de melhorar o desempenho da equipa e consequentemente conseguir dar uma melhor resposta às crianças sinalizadas e suas famílias.
- Manter o espaço para discussão de casos em todas reuniões mensais internas da equipa.

CENTRO DE RECURSOS PARA A INCLUSÃO (CRI)

A equipa do Centro de Recursos para a Inclusão da CERCICA, prevê para 2025, a continuidade do trabalho desenvolvido com os 11 agrupamentos de escolas, prestando os apoios terapêuticos necessários aos alunos sinalizados, nas áreas de Psicologia, Terapia da Fala, Terapia Ocupacional e Fisioterapia. Pretendemos, como sempre, realizar um trabalho de estreita articulação com os diferentes intervenientes no processo educativo de cada criança e jovem acompanhada.

- Em relação ao processo de intervenção, a equipa do CRI, pretende manter a cultura de proximidade com as famílias e a escola, na determinação dos objetivos e na passagem de estratégias e metodologias de trabalho, mais diferenciadas e que possam ir ao encontro das necessidades das crianças e jovens acompanhadas;
- Pretende disponibilizar o conhecimento e experiência dos diferentes técnicos da equipa do CRI, ao serviço dos agrupamentos, através da realização de ações diversas de carácter mais formal e formativo e de carácter mais informal e de partilha. Pretendemos estar disponíveis para a comunidade educativa na resposta às necessidades específicas de cada contexto escolar. Estaremos mais próximos das respostas educativas mais específicas e especializadas com crianças e jovens com condições específicas de desenvolvimento e também, e pela primeira vez, em contexto de jardim de infância.
- Manter as reuniões de articulação com diferentes serviços da comunidade que partilham o processo de acompanhamento, com alguns dos alunos apoiados pelo CRI – Hospital de São Francisco Xavier/Centro de Medicina e Reabilitação de Alcoitão;
- A Direção Técnica do CRI irá manter a sua presença e participação nas reuniões desenvolvidas pela Divisão de Apoio Pedagógico e Inovação Educativa da Câmara de Cascais, no âmbito do CLIC (Conselho Local para a Inclusão em Cascais), na promoção das ações desenvolvidas neste âmbito.

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

A oferta formativa da CERCICA em 2025 reforçará a aposta na formação de dupla certificação (académica e profissional) com destaque para as ações de nível 4 (12º ano). Em virtude das exigências deste nível formativo e do aumento do número de formandos, iremos reforçar a equipa da Formação Profissional (FP) sobretudo ao nível de formadores externos.

As ações de formação profissional inicial previstas desenvolver no próximo ano são as seguintes:

- 1B7 - Operador/a de Jardinagem (nível 2) (a decorrer)
- 1A8 - Técnico/a de Jardinagem e Espaços Verdes (nível 4)
- 2A6 - Técnico/a de Pastelaria / Padaria (nível 4) (a decorrer)
- 2A7 - Técnico/a de Pastelaria / Padaria (nível 4)
- 2A8 - Técnico de Cozinha / Pastelaria (nível 4)
- 3B5 - Empregado/a de Mesa (nível 2) (a decorrer)
- 3A6 - Técnico/a de Restaurante/Bar (nível 4)
- 4B4 - Operador/a Gráfico de Acabamentos (nível 2) (a decorrer)
- 4A5 - Técnico/a de Artes Gráficas (nível 4)
- 6B4 - Tratador/a/Desbastador/a de Equinos (nível 2) (a decorrer)
- 6A5 - Tratador/a/Desbastador/a de Equinos (nível 2)
- 8A1 - Operador/a de Distribuição (nível 2)

Estão previstas também as seguintes ações de formação profissional contínua:

- 9FC4 - Educação Financeira (100h)
- 13FC2 - Skills for Work - Competências para a Integração Profissional (100h)

Em muitas destas ações, parte da componente de formação tecnológica será realizada na comunidade, ou seja, com os nossos formadores a dar a formação apoiados por profissionais nos contextos reais de trabalho. Esta estratégia permite acompanhar diretamente os progressos constantes do mundo profissional e preparar melhor os formandos para a fase de transição para a vida ativa, com parceiros como a Cascais Ambiente, o Cascais Food Lab, a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, ou a DNA Cascais, bem como outras inúmeras entidades.

Num mundo cada vez mais instável e onde os desafios do desenvolvimento sustentável são uma prioridade, prosseguiremos a implementação de medidas de responsabilidade ambiental no âmbito das Eco-Escolas em parceria com o CACI, e a reformulação dos planos de sessão da componente de formação para a integração.

Prosseguiremos também a aposta nas Competências Digitais e no Google Workspace for Education Fundamentals, ensinando os formandos que com recurso aos seus smartphones têm acesso à matéria dada, em qualquer lugar, mesmo depois de concluir o curso. Esta ferramenta pode ser útil, por exemplo, para os ex-formandos que já estão a trabalhar e querem rever os passos a dar para a execução uma determinada tarefa.

No âmbito da certificação Erasmus no domínio do ensino e formação profissional, que a CERCICA detém, manteremos a aposta na investigação e desenvolvimento (I&D) em cooperação com parceiros transnacionais, como por exemplo, a AFANIAS (Madrid - Espanha) o INS-HEA: Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation des jeunes handicapés et les enseignements adaptés (Paris - França) e o Vocational College Live (Helsínquia - Finlândia), e reforçaremos as atividades de mobilidade para os formandos (formação em contexto de trabalho no estrangeiro) e os colaboradores (job-shadowing no estrangeiro e formação em Portugal com peritos convidados de outros Países).

O trabalho em parceria está no ADN da CERCICA e é uma das chaves para o sucesso da nossa intervenção, em prol da inclusão socioprofissional!

AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL/ACOMPANHAMENTO À COLOCAÇÃO

O Centro de Recursos para a Qualificação e o Emprego (CRQE) continuará a assegurar as Medidas de Informação, Avaliação e Orientação para a Qualificação e o Emprego (IAOQE), o Apoio à Colocação (AC) e o Acompanhamento Pós-Colocação (APC).

Em 2025 propomos continuar a nossa intervenção com os parceiros locais numa metodologia de trabalho conjunta, nomeadamente, através da Plataforma de Recrutamento Inclusivo Just Work.

Continua a ser imperativo agilizar o trabalho da equipa técnica do CRQE em termos de procedimentos e contactos, de resposta atempada a todos os desafios que surgem e, não menos importante, fazer face à concorrência. Neste sentido, mantém-se como premente a aquisição de um Software de Gestão de Clientes em consonância com o objetivo da transição digital, bem como o reforço da equipa para assegurar a abrangência da intervenção com qualidade e foco no Cliente. É, ainda, essencial o apoio da área de marketing e comunicação para promover a visibilidade dos perfis profissionais das pessoas com deficiência e/ou incapacidade à procura de trabalho, bem como, a angariação de novos empregadores. Só desta forma poderemos criar mais oportunidades efetivas e de qualidade no mercado de trabalho.

GABINETE DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

O GIP em parceria com o CRQE, o Centro de Emprego e a Cidade das Profissões, irá continuar a promover um trabalho mais próximo com as empresas e outras entidades do concelho de Cascais para incrementar as oportunidades de emprego para pessoas com deficiência ou em risco de exclusão. O GIP Continuará a funcionar como Entidade *pivot* da Plataforma de Recrutamento Inclusivo Just Work, iniciada no ano transato e tem por objetivo em 2025 incrementar e priorizar o atendimento de desempregados com deficiência ou incapacidade.

CENTRO DE ATIVIDADES E CAPACITAÇÃO PARA A INCLUSÃO (CACI)

Rana

Para o ano de 2025 a equipa do CACI Rana, pretende continuar a desenvolver uma intervenção centrada no cliente, através da adaptação de atividades/momentos de intervenção, mantendo as suas capacidades motoras, cognitivas e sociais, por forma a preservar a sua autonomia e funcionalidade, com o objetivo de promover o conforto e bem-estar e, desta forma, proporcionar a melhoria da sua qualidade de vida.

Pretende continuar a ter duas áreas principais de intervenção: capacitação e desenvolvimento de competências para os clientes mais novos e envelhecimento ativo para os clientes mais velhos, respeitando os diferentes ritmos e a dignidade de cada um.

Pretendemos aumentar o número de saídas socioculturais e recreativas, participar nas diversas iniciativas dinamizadas e promovidas pela autarquia e junta de freguesia, não só por serem atividades da preferência dos clientes que frequentam esta resposta, mas também por lhes permitir um contacto direto com a comunidade, tendo em conta a grande percentagem (cerca de 50%) de clientes inseridos em Lar. Pretendemos também promover iniciativas que tragam a comunidade à Cercica. Deste modo, dada a importância das saídas para os nossos clientes, desde setembro de

Livramento

Nos últimos dois anos, o CACI Livramento, tem procurado evoluir na resposta à capacitação das pessoas com deficiência que apoiamos, criando novas oficinas laborais e aumentando os protocolos que permitem a alguns dos nossos clientes ter uma ocupação em contexto real de trabalho.

Vamos pois, dar continuidade este trabalho de capacitação e a apostar na implementação de atividades que promovam o crescimento pessoal e social das pessoas que apoiamos.

Propomo-nos, contudo, em 2025, a dar uma atenção especial a todos aqueles que se encontram já numa nova etapa de vida, as pessoas com deficiência de mais idade.

Cerca de 35% das pessoas que apoiamos, têm mais de 45 anos e 25% a caminho dos 60, necessitando de uma resposta ajustada às suas características e que lhes possibilite manter uma ocupação que respeite o seu ritmo de vida.

Esta tem sido uma preocupação que vimos assumindo, e que tem sido alvo da nossa pesquisa e reflexão, no sentido de proporcionar uma resposta com qualidade. Assim, só no final de 2024, foi possível dar início à criação de um espaço que vá de encontro ao que se pretende.

2024 passou a realizar-se uma saída semanal, em que vão participando 6 clientes diferentes, rotativamente. Esta atividade terá a sua continuidade em 2025 e, à semelhança do ano anterior, nos meses de julho e de agosto terá uma periodicidade maior.

Neste âmbito pretendemos dar continuidade à parceria com o departamento de Museus e Promoção Cultural, da Câmara Municipal de Cascais, através da Unidade Educação pela Arte, na realização de visitas/workshops em Rana, quer com mais visitas e participações nossas em futuras iniciativas da unidade em qualquer um dos seus Museus.

Continuaremos a apostar em atividades sensoriais diversas com vista à estimulação cognitiva, motora e de comunicação, com especial ênfase nos meios alternativos de comunicação que permitam a promoção da autonomia e participação dos seus clientes.

No âmbito da comunicação aumentativa e alternativa procurar-se-á continuar a promover uma maior autonomia de comunicação recorrendo a sistemas de ajuda tanto de baixa tecnologia, tais como cadernos de comunicação e tabelas, como de alta tecnologia, tais como o software Grid 3 e o dispositivo Grid Pad 12, adquiridos com o apoio da CMC, e respetivas ajudas técnicas de acordo com as necessidades dos clientes.

Ao nível da alimentação será dada continuidade à implementação de estratégias em função das necessidades sentidas. Pretendemos manter o protocolo de parceria com o designer João Bernardo e com o IADE no sentido de realizar projetos e atividades que melhorem a nossa intervenção criando produtos melhorados e devidamente adaptados às necessidades dos nossos clientes bem como facilitem o trabalho dos colaboradores na sua intervenção.

Continuaremos, ao nível da Terapia Ocupacional, a avaliar as necessidades de produtos de apoio que possam compensar funções que não possam ser recuperadas, de forma a melhorar a autonomia nas atividades pessoais e ocupacionais. Manter-se-á em funcionamento as sessões terapêuticas desenvolvidas até ao momento no âmbito da Fisioterapia e Psicomotricidade como a Correção postural, Snoezelen e Atividade Motora Adaptada. Pretendemos dar continuidade às atividades de psicomotricidade aquática e natação, no Livramento, assim como a possibilidade dos nossos clientes frequentarem o atelier de arte e criatividade.

Dar-se-á continuidade às atividades Conversas Cruzadas e de Expressão, iniciada em setembro de 2024. A primeira atividade consiste na abordagem de vários temas do interesse e conhecimento dos clientes, trabalhando-se competências relacionadas com a memória, conceitos, comunicação, entre outros, num ambiente lúdico e informal. A segunda atividade assume também um carácter lúdico onde, através da

Este espaço terá lugar numa das salas do CACI Livramento, que será munida com o equipamento necessário às necessidades de estimulação, ocupação, conforto e mesmo de descanso das pessoas com mais idade, proporcionando atividades que promovam o envelhecimento ativo e que previnam e retardem o Envelhecimento precoce.

À semelhança das respostas que procuramos para todas as pessoas com deficiência, também para as mais velhas, iremos procurar uma resposta inclusiva, que proporcione atividades na comunidade e com a comunidade.

Para isso, candidatámo-nos a um projeto à Plataforma Cascais Inclui +, que não só permitirá criar condições estruturais, com os recursos humanos que consideramos imprescindíveis, mas que também permitirá, através de parcerias com outros projetos e respostas da comunidade, realizar ações conjuntas com os séniores do concelho de Cascais.

Desta forma, poderemos inserir os nossos clientes em ações na comunidade, e simultaneamente, proporcionar aos idosos do concelho, um conjunto de atividades, aqui na CERCICA.

No âmbito deste projeto, pretendemos ainda reabilitar o espaço exterior, adjunto à sala, criando um jardim que constitua um espaço de conforto, em simbiose com a natureza.

A reabilitação deste espaço, permitirá também a outros clientes e colaboradores da CERCICA, disfrutar do magnífico espaço envolvente de que a CERCICA dispõe.

Pretendemos também em 2025, dar forma ao projeto da Web Rádio Cercica, que resultou de uma candidatura à Plataforma Cascais Inclui +, também cofinanciada pela Junta de Freguesia Cascais-Estoril e pela Caixa Geral de Depósitos, que poderá começar a difundir para exterior os programas de rádio preparados e com a locução dos nossos clientes e que contemplam rubricas de música, desporto e notícias da CERCICA, comunidade e de carácter nacional, que tenham sido sinalizadas a partir dos interesses dos nossos clientes.

A Web Rádio Cercica, pretende ser uma atividade inovadora e vir a ser um veículo de comunicação, a partir do qual os clientes podem divulgar as atividades e produtos realizados, extensível a todas as respostas e serviços da CERCICA em geral.

Pretendemos assim, que este seja um veículo de criação de alguma sustentabilidade, quer do próprio projeto, quer para o CACI em geral com a promoção dos produtos no exterior.

Iremos também prosseguir o trabalho desenvolvido pela Oficina de Artes Plásticas, continuando a apostar em parcerias que potenciem a valorização dos artis-

música e do movimento corporal, se pretende proporcionar momentos de satisfação.

A atividade de equitação terapêutica, reiniciada no final do ano de 2021 e que dá já resposta a alguns dos clientes do CACI Rana, deverá manter-se. Continuará a ser utilizado o tanque HUBBARD na fisioterapia aquática de modo a dar resposta aos clientes que estão de alguma forma impossibilitados de utilizar o tanque terapêutico e para todos aqueles que possam beneficiar de um trabalho de mobilização passiva e alongamento de forma a contribuir para o seu conforto e bem-estar, bem como também pretendemos seguir com a utilização do nosso tanque de hidroterapia, que começou a ser usado a partir do início de 2024 e segue em funcionamento. Tendo em conta a população atendida no CACI de Rana, o correto posicionamento dos clientes é de extrema importância para o seu conforto e bem-estar diário. Assim, pretende-se dar continuidade ao trabalho desenvolvido na adaptação e aquisição de produtos de apoio. Apostar-se-á na formação e sensibilização da equipa, promovendo formações diversas nas áreas sinalizadas como essenciais como, por exemplo, no âmbito dos posicionamentos e transferências e nas áreas da prevenção de lesões laborais de modo a facilitar o trabalho diário da equipa.

Pretende-se, continuar a execução de sacos de papel, as saídas à comunidade, a construção e manutenção de uma pequena horta, dar continuidade a execução de canteiros para o nosso espaço exterior e à montagem de material elétrico.

É ainda importante salientar que, embora algumas atividades mantenham o mesmo nome, estas estão em contínua avaliação e reformulação, de acordo com as necessidades dos clientes. É o caso da Atividade Motora Adaptada e do Snoezelen, que viram as suas dinâmicas de funcionamento alteradas em setembro de 2024 e que deram origem às atividades Conversas Cruzadas e Expressão, para as quais alguns clientes foram reconduzidos.

Pretendemos continuar a dar a conhecer o espaço do CACI Rana e as suas dinâmicas às famílias dos clientes que frequentam esta resposta, assim como aos restantes colaboradores da CERCICA.

Não tendo ainda sido possível fazê-lo em 2024, pretende-se retomar os grupos de reflexão usando como guião os Princípios Básicos Europeus de Formação para a Prestação de Cuidados na área Social – BES-CLO, desta vez em estreita articulação com a equipa do Lar Residencial.

Pretendemos dar continuidade às ações de teambulding realizadas 1 vez por mês, envolvendo também a equipa do Lar Residencial assim como as sessões semanais de animação musical dinamizadas por colaboradores do CACI e do Lar.

tas e os seus contactos com a comunidade artística.

O objetivo para 2025 é o início da implementação do projeto do Centro de Artes, que tem vindo a ser adiado, mas que, mais uma vez com o apoio da Câmara Municipal de Cascais, esperamos vir finalmente a ser uma realidade.

Este projeto, surgiu da vontade de criar uma resposta de inclusão artística, com a criação de um espaço na comunidade, envolvendo artistas da Cercica e do concelho de Cascais em geral. O espaço, que consistirá em Oficina e Galeria contígua, será implementado na Parede.

Contamos também concluir o projeto PT'Arte Matarraque, com a realização dos 3 últimos postos de transformação da PT na comunidade.

Iremos também manter o nosso trabalho de sensibilização das empresas do concelho, para o estabelecimento de protocolos de parceria para a inclusão de pessoas com deficiência em Atividades Socialmente Úteis.

Nesta área contaremos, mais uma vez, com a candidatura à Plataforma "Cascais Incluir+", que nos apoia com o financiamento quer ao nível dos transportes, quer ao nível da remuneração dos beneficiários.

Pretendemos intensificar a articulação com todas as equipas e serviços que possibilitam a realização das necessidades e interesses dos clientes CACI, com particular relevo para os serviços Lar Residencial, Cermov, CerPlant e SAD, numa perspetiva de melhoria contínua.

Gostaríamos de levar a cabo algumas ações temáticas, dirigidas às famílias, que infelizmente, apesar dos esforços, não foi possível implementar em 2024.

Estas ações pretendem abordar questões diversas, para os quais iremos realizar um levantamento de interesses junto das famílias, por forma a poder identificar temáticas mais comuns.

Iremos dar continuidade a um conjunto de ações de formação/ sensibilização, dirigidas à equipa, para promoção do conhecimento e discussão conjunta de estratégias que fomentem a capacitação e participação dos clientes.

LAR RESIDENCIAL (LR)

Para o ano de 2025 pretendemos continuar a fomentar o Empowerment dos Clientes na dinâmica do lar através da continuidade das reuniões com os clientes, no projeto a que chamaram de reuniões de condomínio, realizadas mensalmente desde julho 2024, onde são pensadas dinâmicas propostas pelos clientes, reflexões sobre a vivência conjunta e para uma melhoria contínua do ambiente. Estas reuniões continuarão a ajudar-nos a refletir, organizar e melhorar os serviços prestados.

Não tendo conseguido concretizar em 2024, temos ainda como objetivo potencializar o trabalho de equipa do lar residencial, através do reforço do trabalho com a equipa do CACI de Rana com a concretização da integração em grupos de reflexão (usando como guião os Princípios Básicos Europeus de Formação para a Prestação de Cuidados na área Social – BESCLO).

Continuaremos ainda a dar continuidade às ações de *teambuilding* realizadas 1 vez por mês, com a equipa do CACI Rana. Com o apoio técnico da equipa do lar e do CACI Rana, à equipa de ajudantes de ação direta do lar, pretendemos um apoio e formação para uma aproximação a especialização e personalização dos serviços prestados ao envelhecimento dos clientes e de todas as alterações que esta nova realidade traz, numa perspetiva de melhoria contínua. Em 2025 pretendemos recomeçar as atividades de animação sociocultural durante os fins semana, numa perspetiva organizada, esquematizada e com todos os objetivos definidos com o foco no cliente e em especial, com o envelhecimento dos nossos clientes.

SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO (SAD)

O Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) pretende continuar a delinear estratégias adequadas para fazer face à realidade que vivenciamos, sem nos afastarmos do cumprimento da missão e dos valores que norteiam os objetivos desta Instituição.

Para o ano de 2025, manter-se-á o compromisso de uma consolidação permanente da melhoria dos serviços prestados, face às reais necessidade do cliente, de uma forma individualizada. Pretende-se essencialmente, contrariar a solidão, o isolamento social e a vulnerabilidade ao qual muitos dos nossos clientes estão suscetíveis.

Em termos gerais, propomos-mos a cumprir com os seguintes objetivos:

- Como boa prática e com base no realizado em anos anteriores, prevê-se a continuidade da realização das atividades no âmbito da animação e socialização, centrado na promoção do envelhecimento ativo e conseqüente combate ao idadismo.
- A integração/inclusão de clientes com deficiência neste serviço tem sofrido um aumento significativo no decorrer do último ano. Neste sentido, a equipa sente a necessidade de obter formação específica na área, para que a resposta oferecida aos clientes seja a mais adequada e consolidada possível.
- Preservar a equipa multidisciplinar que compõe o SAD, continua a ser uma prioridade. A psicóloga, fisioterapeuta e a enfermeira, apresentam-se como uma mais valia na resposta às necessidades dos clientes, orientando-os e fornecendo-lhes o apoio necessário ao seu desenvolvimento. O apoio à formação da equipa operacional, que estas técnicas oferecem, continua a ter um impacto positivo e diferenciador.
- Mantemo-nos a cooperar com o protocolo de cedência de ajudas técnicas (exemplo: camas articuladas, cadeira de rodas, andarilhos, bengalas, entre outras), funcionando nos mesmos moldes, por forma a auxiliar a mobilidade, a qualidade de vida e o bem-estar dos habitantes, em geral, do concelho.
- No que respeita à política ambiental, o SAD pretende continuar a utilizar de forma intensiva os veículos elétricos e a reduzir o plástico dos descartáveis no serviço de fornecimento de refeições, contribuindo para a redução do número de resíduos produzidos. A aquisição de marmitas, continua a ser um foco para fazer face ao descrito anteriormente, utilizando programas de financiamento externo para a concretização do mesmo.

Perante incertezas, constrangimentos ou oportunidades que possam surgir de forma natural os objetivos apresentados poderão ser alterados ou adequados.

CERPLANT

Em 2025, a área da Produção de Plantas da CERPLANT continuará a expandir a parceria com a Câmara Municipal de Cascais, com o aumento do número de plantas anuais a ser fornecida. Na área da produção de hortícolas, a prioridade será atender ao autoconsumo nos refeitórios da CERCICA, além de expandir a venda para parceiros selecionados e a loja CERGARDEN. A produção de infusões irá prosseguir, explorando novos canais de venda e clientes.

A CERPLANT visa intensificar as atividades de *team building* para empresas com o apoio da área de marketing e comunicação. Continuaremos a manutenção e renovação das infraestruturas e equipamentos utilizados na produção de plantas.

Em termos de sustentabilidade financeira, o foco estará em refinar o modelo econômico, maximizando a receita e otimizando os custos para garantir a viabilidade do projeto a longo prazo.

Relativamente à área de Construção e Manutenção de Jardins, pretende-se, primeiramente, dar continuidade às ambições propostas para 2024, que para 2025 se reescrevem de forma mais consolidada em termos de ideias e estratégia – abaixo listadas. Só possíveis de alcançar com a constante promoção do bem estar, da estabilidade e do clima de abertura e sinceridade de todos os elementos da equipa.

- 1) Prestar um serviço de qualidade:
 - com uma forte abordagem técnica (agronómica)
 - diferenciadora, enaltecendo e promovendo junto dos (potenciais) clientes a vertente do impacto social da contratação dos serviços, bem como as boas práticas ambientais que se praticam diariamente
 - registar todos os elogios, comentários, fotografias para fundamentar, renovações de contrato, nº de anos de prestação de serviço dos clientes mais antigos e para divulgação da marca, etc.
- 2) Apostar em clientes contratualizados, cujos contratos possam ser de longa duração e de preferência com áreas de intervenção grandes, e sediadas o mais perto das instalações da CERCICA, promovendo também os circuitos curtos e logística facilitada.
- 3) Investir tempo na execução de relatórios de trabalhos efetuados e/ou no envio regular de propostas de melhoria, aos cerca de 70 clientes com contratos de manutenção regular (não inclui o grupo de clientes de obras e empreitadas, dado que esses clientes recebem sempre pelo menos uma proposta para arranque dos serviços a realizar).
- 4) Dar continuidade à ambição de substituir as máquinas de jardinagem a combustão pelas máquinas de funcionamento a bateria

Para além das propostas anteriormente descritas, acrescentam-se dois pontos distintos, mas de igual importância:

- 5) Forte empenho em procurar:
 - novos clientes – já atrás referido em contexto de parcerias formais – para aumentar os mapas de faturação mensal
 - formas de financiamento à atividade (projetos de inovação, de investigação, de promoção de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, etc.)
- 6) Dado que a frota que opera e que faz mais de 300 deslocações mensais nos Concelhos de Cascais, Oeiras e Lisboa tem na sua generalidade cerca de 20 anos ou mais (4 carrinhas de caixa e 1 viatura de 2 lugares), ambiciona-se procurar financiadores que possam renovar algumas viaturas mais antigas e irem-se mantendo as restantes com os devidos cuidados, melhorando a segurança e promovendo uma imagem cuidada e renovada das cabines.

Finalmente, considera-se importante referir que se irá manter a disponibilidade, dentro dos possíveis dos meios e logística, para colaborar com todas as áreas sempre que solicitado.

CERMOV

Em 2025, a CerMov manterá os seus três públicos: clientes internos do CACI, alunos abrangidos pelo Acordo de Cooperação para o Financiamento de Atividades Terapêuticas Complementares (Câmara Municipal de Cascais) e comunidade em geral, com e sem deficiência e incapacidade.

As atividades motoras, terapêuticas e expressivas continuarão a ser uma aposta, como veículo de promoção da inclusão, autorrepresentação e autonomia.

Após um longo período de encerramento da piscina em 2024, necessário para reestruturar os equipamentos e procedimentos de controlo e desinfeção da água da piscina, com impactos negativos ao nível da faturação, pretendemos em 2025, continuar a aumentar o número de clientes atendidos, dentro da capacidade de resposta da equipa técnica.

Esta equipa continuará a apostar na qualidade da intervenção, mantendo o seu foco, no caso dos clientes externos, na intervenção terapêutica aquática e na intervenção terapêutica em idades pediátricas no âmbito da fisioterapia, psicomotricidade e terapia da fala. Continuará a ser de grande importância, a aposta na intervenção em aulas de grupo para clientes sem deficiência e/ou grandes incapacidades, tendo em vista vários objetivos:

- promover o desenvolvimento de bebés e crianças neurotípicas;
- contribuir para processo do envelhecimento ativo, combatendo o isolamento social e o sedentarismo (melhoria da qualidade de vida e funcionalidade);
- criar ambientes inclusivos que permitam experiências de inclusão para os clientes de CACI (aulas de hidroginástica) ou para os clientes dos apoios terapêuticos (aulas de natação bebés ou crianças);
- contribuir para a sustentabilidade da CERCICA;

Relativamente à intervenção com os clientes do CACI, continuará a ser promovida a sua participação em eventos desportivos e lúdico-recreativos externos na comunidade, combatendo o sedentarismo, contribuindo para a sua motivação para a atividade física e mantendo o convívio com clientes de outras instituições (CLIC - Conselho Local para a Inclusão em Cascais, Atividades Intercentros, Fenacerci, Special Olympics Portugal, Câmara Municipal de Cascais e outros).

Continuaremos ainda a apostar na dinamização de várias modalidades na comunidade, contribuindo para a inclusão dos clientes na comunidade, nomeadamente: Vela, Equitação, Kickboxing, Surf, Rugby e Natação na Piscina Municipal da Abóboda (Nada Lá). Para além disso, manteremos os treinos do Cercica Clube às segundas e sextas-feiras, no pavilhão desportivo da Escola EB 23 da Alapraia.

No que diz respeito à Invulgar – Companhia de Dança da Cercica, temos a expectativa de ver aprovada a nossa candidatura à Inovação Social que nos permitirá apostar na capacitação dos bailarinos com Deficiência Intelectual e Desenvolvimental (DID), com vista à valorização do seu trabalho artístico, promovendo a sua participação na comunidade e contribuindo, também para a mudança de mentalidades.

Continuaremos a cimentar o reconhecimento da comunidade pelo trabalho desenvolvido, através da digressão da peça “Intempérie” e trabalhando em novas criações.

Continuaremos a participar nas Marchas Populares de Cascais, evento que tem aumentado o sentimento de pertença e a capacitação dos participantes e que tem tido um impacto extremamente positivo na comunidade. Pretendemos que esta participação continue também a promover o envolvimento e a aproximação das famílias ao quotidiano da Cercica.

Continuaremos a trabalhar no sentido de reforçar o envolvimento e a participação das famílias, nomeadamente através da comemoração de dias festivos (ex.: Dia do Pai e da Mãe nas aulas de Natação Crianças ou Dia da Família nas aulas e apoios CACI), do envolvimento em iniciativas específicas (participação de todas as famílias no Concurso das Toucas; participação das famílias CACI na Marcha da Cercica), da participação em reuniões gerais (famílias alunos Acordo de Cooperação ou clientes CACI) ou reuniões com famílias para discussão de planos individuais, aferição de estratégias, passagem de informações ou articulação entre serviços (CACI, externos e Acordo de Cooperação).

Planeamos organizar em 2025 mais uma edição do Torneio Nada Lá e do Torneio Cercica – Jogos Regionais Special Olympics Portugal. Manteremos também a organização de eventos desportivos no âmbito do Grupo de Desporto, Cultura e Lazer do Conselho Local para a Inclusão em Cascais (CLIC).

A Diretora Técnica da CerMov continuará a representar a CERCICA em entidades externas/sub-redes, nomeadamente: no CLIC, com coordenação no Grupo de Desporto Cultura e Lazer e no Núcleo de Coordenação; no Conselho Municipal do Desporto do Concelho de Cascais, como representante da CERCICA e do CLIC; no Special Olympics Portugal e no Grupo de Trabalho Portadores de Deficiência Física ou Mental no Plano Local de Saúde de Cascais.

MARKETING, COMUNICAÇÃO E PROJETOS

Para o ano 2025, o trabalho de Marketing e Comunicação da CERCICA terá especial enfoque no eixo de Sustentabilidade e Desenvolvimento, alinhado com o Plano Estratégico da instituição.

No âmbito do Objetivo Estratégico 5., a prioridade incidirá no apoio e desenvolvimento de campanhas de angariação de fundos, trabalhando de forma antecipada com o intuito de aumentar a eficácia das ações de captação, nomeadamente nas campanhas do Pirlampo Mágico, Consignação IRS e IVA e Natal. Pretende-se também apostar em plataformas de angariação de fundos digitais, explorando o retorno de campanhas com propósitos bem definidos e limitadas no tempo.

No âmbito do Objetivo Estratégico 7., as práticas de Comunicação e Marketing serão consolidadas com foco no aumento da notoriedade da marca CERCICA. Será feito o lançamento do novo site, priorizando a usabilidade, acessibilidade e alinhamento com a identidade institucional. Todos os canais digitais da instituição serão reavaliados, garantindo uma presença digital coerente e estratégica que comunique adequadamente a missão e os valores da CERCICA.

Para o aniversário de 50 anos da CERCICA, está prevista a conceptualização de uma campanha comemorativa, que incluirá a atualização dos materiais de suporte institucionais, reforçando a identidade e celebrando o percurso da organização.

Para além destas ações, pretende-se trabalhar a base de dados de contactos, com vista à maximização das campanhas, procurando uma maior eficácia nas iniciativas de marketing e comunicação.

RECURSOS HUMANOS

A área de Recursos Humanos em 2024, reorganizou as responsabilidades da sua equipa numa perspetiva de foco nas pessoas que constituem a CERCICA bem como viu reforçada a sua missão com a integração de uma contratação.

Assim, em 2025, prosseguirá com o grande objetivo de promoção de uma cultura organizacional de motivação, envolvimento e participação, bem-estar, desenvolvimento e aprendizagem contínua dos seus colaboradores e voluntários numa perspetiva de continuar a garantir a sua valorização e a qualidade dos serviços prestados.

Para tal, expandir-se-á, o trabalho, já iniciado, de desenvolvimento e/ou atualização de competências profissionais dos colaboradores ajustadas às suas necessidades individuais bem como aos desafios e atividades estratégicos da organização.

Igualmente, e ainda no âmbito da formação e desenvolvimento de colaboradores, especificamente para as novas admissões, previstas para algumas áreas, serão definidos e estabelecidos planos individuais de acolhimento e integração no posto de trabalho de forma a favorecer, no imediato, o ajustamento dos novos colegas ao respetivo contexto profissional e a promover a sua adaptação, motivação e sentimento de pertença.

A implementação de medidas concertadas ao nível da segurança, saúde (física e psicológica) e bem-estar no local de trabalho será também um desafio bem como a concretização de ações, em articulação com a área de Marketing e Comunicação, com o objetivo específico de estreitar a comunicação interna.

QUALIDADE, MELHORIA E GESTÃO DOCUMENTAL

O ajustamento e envolvimento da cultura organizacional ao referencial de certificação de qualidade EQUASS continuará a ser o desafio da área da Qualidade, Melhoria e Gestão Documental.

Privilegiar-se-á o aumento da participação e envolvimento de todas as partes interessadas (Clientes, Famílias, Colaboradores, Voluntários, Parceiros) no processo de melhoria contínua da prestação dos serviços e atividades da CERCICA.

ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

Os Serviços Administrativos e Financeiros englobam a Contabilidade, Tesouraria, Secretaria e Recepções Principal e CERMOV.

O Plano de atividades para o departamento financeiro da CERCICA inclui várias ações e objetivos para garantir a sustentabilidade financeira e a transparência da instituição, tais como:

1. Gestão Orçamental

- Elaboração do Orçamento Anual: Definir receitas e despesas previstas para o ano.
- Monitorização e Controlo Orçamental: Acompanhar a execução do orçamento e ajustar conforme necessário.
- Pretende-se ainda e de forma a potenciar o maior equilíbrio orçamental, aumentar a articulação com as várias respostas da organização.

2. Gestão de Tesouraria

- Planeamento de Fluxo de Caixa: Garantir que a instituição tenha liquidez suficiente para cumprir com as suas obrigações.
- Gestão de Contas Bancárias: Monitorizar e gerir as contas bancárias da instituição.

3. Contabilidade e Relatórios Financeiros

- Contabilidade mensal: Manter registos da contabilidade precisos e atualizados.
- Relatórios Financeiros: Preparar relatórios financeiros periódicos para a Direção e Administração e para os órgãos de fiscalização por forma a tomarem as decisões mais acertadas, criando mais valor para a Instituição.

4. Auditoria e Conformidade

- Auditorias Internas e Externas: Realizar auditorias para garantir a conformidade com as normas e regulamentos.
- Cumprimento Legal: Assegurar que todas as atividades financeiras estejam em conformidade com a legislação vigente.

5. Formação e Capacitação

- Manter as equipas formadas: proporcionar formação contínua para a equipa financeira sobre novas práticas e regulamentos.

6. Sustentabilidade Financeira

- Gestão de Investimentos e de subsídios: Gerir recursos de forma segura e eficiente para garantir a sustentabilidade a longo prazo.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Ganhámos em 2024 o orçamento participativo, com o Projeto OP05 - Equipamento para Promover a Cidadania Digital, Global e para todos na CERCICA. Em 2025 iremos colocar em prática a modernização e atualizar o nosso sistema informático conforme disponibilização da verba do orçamento.

Pretendemos a renovação do parque informático quase todo a nível de computadores e servidores. Vamos também em 2025 melhorar a cobertura do WI-FI substituindo alguns equipamentos e instalando novos em áreas sem ou com fraca cobertura.

Vamos também adotar um processo de modernização tecnológica digital e melhorar as competências digitais dos nossos colaboradores com a simplificação de processos que permitirão um trabalho mais direcionado ao combate á exclusão social, entre outros.

Na comunicação vamos iniciar um caminho para intervir a nível mais individualizado com clientes não verbais o que irá promover uma melhor qualidade de vida e competências.

Vamos estar atentos a novas tecnologias digitais que nos possam capacitar ainda mais com ferramentas para podermos continuar a melhorar os serviços que prestamos á comunidade.

Vamos também dar a formação adequada a colaboradores e clientes para um melhor aproveitamento destas tecnologias.

COMPRAS

Não obstante ser um processo de aquisição, no qual não há lugar a negociação, continuar-se-á a investir na preparação de concursos para conseguirmos o melhor preço sem comprometer os níveis de qualidade que se pretendem.

O processo de aquisições enquadrado pela legislação da contratação pública irá continuar a ser uma preocupação.

Assim, em 2025 vamos proceder à revisão do processo e de procedimentos, numa perspetiva menos burocrática e mais facilitadora, bem como a capacitação dos nossos colaboradores nesta área.

MANUTENÇÃO

Acabamos o ano 2024 com uma boa equipe de manutenção. Temos estado a investir todo o tempo disponível a reorganizar este setor e chegar a 2025 com uma manutenção preventiva e corretiva eficaz e á altura das nossas necessidades em Rana e no Livramento.

Ambicionamos ter os equipamentos todos a funcionar com o maior grau de segurança e conforto para clientes e colaboradores.

Vamos continuar em 2025 com as reparações e pinturas que iniciámos no interior e exterior assim como na impermeabilização da cobertura dos edifícios.

Queremos continuar a otimizar os recursos humanos e equipamentos ao nosso dispor, ter maior controlo de custos e maior aproveitamento do investimento.

Queremos reduzir ao máximo o número de prestadores de serviços, fazer contratações publicas, ter contratos. Fazer mais pesquisas de mercado e encontrar novas soluções para as nossas necessidades.

RESTAURAÇÃO

Temos funcionado segundo as regras da certificação HACCP nas cozinhas do Livramento e temos feito algumas obras e reparações com o objetivo de renovar a certificação.

Vamos dar início a uma maior consulta de mercado para obter produtos de qualidade do menor número de fornecedores possível.

O ideal seria uma contratação pública de um fornecedor que nos oferecesse a qualidade necessária no maior leque possível de produtos.

Estamos a repensar a melhor forma de controlo de qualidade das refeições que servimos. A cozinha de Rana é gerida por entidade externa.

TRANSPORTES

A secção de transportes continua ativamente a procurar soluções para acomodar os pedidos que nos chegam, quer para transporte dos nossos clientes, quer no apoio aos nossos serviços administrativos, quer nos serviços externos que prestamos.

Para 2025 gostaríamos de continuar o trabalho que temos vindo a realizar com o supervisor e motoristas, no sentido de uma maior consciencialização da condução defensiva e na limpeza das viaturas.

Queremos um maior empenho no acompanhamento das manutenções e reparações para garantir um melhor retorno desse investimento. Há que ter um maior controlo nos custos e reduzi-los onde possível, sem comprometer a segurança e a qualidade.

Temos uma frota com algumas viaturas desgastadas e a necessitar de substituição, no entanto, acreditamos que com as devidas manutenções e algumas reparações, conseguiremos funcionar em 2025.

LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO

Temos mantido a qualidade dos serviços com o plano de trabalhos existente.

Para 2025 queremos dar seguimento ao processo de reestruturação que iniciámos com esta equipa. Queremos alterar por completo a rotina e cultura instalada, tendo como objetivo aumentar a eficiência, com maior aproveitamento dos horários, maior qualidade e melhor formação.

Ambicionamos ter a qualquer momento, em qualquer ponto de qualquer edifício, o mesmo grau de higiene e limpeza.

LAVANDARIA

A nossa Lavandaria é uma referência no concelho de Cascais. Temos uma equipa muito profissional e trabalhamos com produtos de alta qualidade. Prestamos um serviço de elevado padrão de qualidade. Temos um grande número de clientes fidelizados.

Para 2025 gostaríamos de manter este padrão. Queremos publicitar a lavandaria para angariar mais clientes e gerar maior receita, com o objetivo de compensar o elevado custo de despesas internas.

PROJETO S3P - PRR - (Serviço de Proximidade Porta a Porta)

A CERCICA é entidade executora, e parceira da CMC, no Projeto Proximidade Porta a Porta (S3P) cujo objetivo é criar um serviço de proximidade de natureza experimental focado na abordagem às limitações associadas ao envelhecimento e que inclui 3 vertentes: prestar apoio em terapias especializadas; criar redes de parcerias informais; formar cuidadores informais, formais e voluntários, por forma a enfrentar o envelhecimento com qualidade de vida, complementando desta forma as respostas já existentes nas freguesias de Alcabideche e São Domingos de Rana. As vantagens desta abordagem residem na criação de condições para devolver a autonomia e a independência das pessoas idosas e/ou com dependência, melhorar a autoestima e motivação, recuperar o interesse pela vida e pelas outras pessoas, prevenir e tratar a depressão e ansiedade, e apoiar no tratamento de patologias naturais da idade. As terapias permitem reencontrar o prazer e gosto em viver, pois são um suporte importante para lidar com as transformações que ocorrem ao nível físico, emocional e cognitivo.

São parceiros deste projeto a Associação Oficina da Compaixão (AOC), a Escola Superior de Saúde de Alcoitão (ESSA), a ABLA, a SCMC, a Fundação o Seculo e o HORIZONTE. Foi feito, em Julho de presente ano, um alargamento a todas as Instituições das freguesias de Alcabideche e São Domingos de Rana, que tenham serviço de apoio domiciliário.

Temos no terreno, desde Junho de 2024, 9 técnicos especialistas (Fisioterapeutas, Terapeutas Ocupacionais, Terapeutas de Fala e Psicólogos) e 6 voluntários, num universo de 12, que trabalhando em conjunto têm trazido melhorias significativas tanto a nível físico como emocional.

Pretendemos em 2025 chegar a mais beneficiários para que este projeto de natureza experimental, possa ser uma realidade de futuro para todos. Acreditamos que estamos e que podemos fazer a diferença na vida das pessoas.





PT-BIO-03
Agricultura de Portugal



ORÇAMENTO 2025

ORÇAMENTO 2025

O presente orçamento foi elaborado tendo como princípio orientador a regra da prudência assim como de contenção dos gastos operacionais. Foi elaborado tendo como base de cálculo os registos contabilísticos, podendo divergir da realidade face a acontecimentos não previsíveis ao momento da sua elaboração.

Dadas as características dos serviços prestados à comunidade e de se tratar de um serviço personalizado de pessoas para pessoas, os Gastos com Pessoal assumem e bem a maior parte dos gastos previstos no orçamento, prevendo-se que totalizem os 4 596 711€, representando cerca de 65% dos gastos globais.

Os Fornecimentos e Serviços Externos, doravante designados FSE, são os gastos estritamente necessários para manter em funcionamento as atividades desenvolvidas pela CERCICA, e para este ano assumem um total de 1 549 300€ (22%).

Os Géneros Alimentares/Refeições Servidas dizem respeito: à confeção própria das refeições para os clientes e colaboradores da Instituição. Prevê-se para 2025 que esta rubrica totalize os 158 209€ (2.24%).

Os Custos com Mercadoria Vendida e Matéria Consumida (CMVMC) referem-se aos gastos com as vendas dos livros da Editora CERCICA, da produção de plantas da CerPlant e dos artigos do Pirilampo Mágico.

As Bolsas com Formandos e Prémios CACI (totalizam 332 606€ em 2025), dizem respeito a:

- bolsas de formação dos alunos da Formação Profissional e aos clientes das medidas do Centro de Recursos do Centro de Emprego;
- prémios pagos aos clientes do CACI em contrapartida do trabalho desenvolvido diariamente nas oficinas e ateliers.

Os gastos de depreciação referem-se às amortizações do exercício, fundamentalmente dos edifícios, viaturas e outro equipamento ligeiro, num total de 232 798€.

Do lado dos rendimentos, a principal fonte de receita são os Subsídios à Exploração, correspondendo a 4 781 924€, 68% dos rendimentos operacionais obtidos. Destes, tem maior expressão os subsídios atribuídos pelo Instituto da Segurança Social, I.P. (para as respostas CACI, LR, SAD e IP) e Ministério da Educação (para a resposta CRI) com cerca de 65%, seguido do valor financiado pelo IEFP (para as respostas FP, CR-CE), com 846 464€, 17,70% e, pelos valores financiados pela CMC (para apoio ao funcionamento e apoio a projetos) e outros programas do IEFP (GIP e Emprego Apoiado) num total de 465 181€, equivalendo a 9.73% dos subsídios recebidos. Temos a decorrer um projeto financiado pelo PRR que tem um peso no rendimento no valor de 365 138€, representando 7.63% dos subsídios recebidos.

As rubricas de Vendas, Prestação de Serviços, Matrículas e Mensalidades incluem, entre outras, a venda de plantas, a prestação de serviços de construção e manutenção de jardins, as vendas de livros da Editora CERCICA, a prestação de serviços terapêuticos da CerMov, a prestação de serviços de Design Gráfico, as vendas do Pirilampo Mágico e as participações familiares pagas pelas famílias do CACI, LR e SAD. Estas rubricas totalizam 1 760 093€, representando 25% do total dos rendimentos operacionais.

Os Outros Rendimentos e Ganhos inclui, na sua maioria, valores referentes a donativos, consignação do IRS, reembolso do IVA e as refeições servidas, entre outros, num total de 263 644€.

A imputação de subsídios para Investimento refere-se à quota-parte dos apoios concedidos correspondente ao valor da amortização considerada. Prevê-se que represente cerca de 173 037€, (2,46%) do total dos rendimentos totais.

O orçamento para 2025 apresenta a seguinte decomposição, por grandes grupos de rubricas orçamentais:

RENDIMENTOS 2025	
Vendas	264 027,47€
Prestação de Serviços	514 898,97€
Matriculas e Mensalidades	981 168,69€
Trabalhos para a Própria Empresa - Autoconsumos	53 023,55€
Compaticipações e Subsídios - Seg. Social e Min. Educação	3 105 135,18€
Outros Subsídios (CMC/PRR/Outros)	767 776,04€
Programa Qualificação Pessoas c/ deficiência - F. Profissional+CR+GIP+EA	909 013,30€
Outros Rendimentos e Ganhos	263 644,10€
Imputação Subsídios para Investimentos	173 037,95€
TOTAL RENDIMENTOS	7 031 725,25€

GASTOS 2025	
Géneros Alimentares/Refeições Servidas	158 209,74€
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	188 466,26€
Fornecimentos e Serviços Externos	1 549 300,70€
Gastos com o Pessoal	4 596 711,81€
Bolsas com Formandos /Prémios CACI	332 606,03€
Outros Gastos e Perdas	4 938,14€
Gastos com Depreciações e Amortizações	232 798,20€
TOTAL GASTOS	7 063 030,88€

Resultado Operacional (EBITDA)	28 454,62€
Resultado Operacional TOTAL	-31 305,63€

INVESTIMENTOS

Em 2025, a CERCICA, fiel ao seu compromisso com a qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social e ambiental, planeia uma série de investimentos estratégicos. Estes investimentos visam assegurar a excelência dos serviços prestados, a autossustentabilidade e a inovação, em benefício dos clientes, colaboradores e da comunidade em geral.

Áreas de Investimento:

1— Garantia da sustentabilidade e da Qualidade

Modernização Tecnológica: No âmbito da candidatura vencedora ao Orçamento Participativo de Cascais, e com um orçamento de 350 000€, a CERCICA investirá na aquisição e atualização de hardware e software. Esta modernização visa promover maior eficiência e comunicação entre colaboradores e clientes, fortalecendo a qualidade dos serviços prestados.

Painéis Solares Térmicos: Reparação da tubagem e otimização dos sistemas solares térmicos na piscina do Livramento, garantindo uma gestão energética sustentável.

2— Mobilidade Sustentável

Aquisição de Viaturas: Inclusão de veículos de 9 lugares, com destaque para um modelo 100% elétrico, contribuindo para a redução da pegada de carbono da organização.

3— Eficiência Energética e Infraestruturas

Painéis Fotovoltaicos: Instalação de sistemas no edifício de Rana, reforçando o compromisso com a produção de energia limpa e renovável.

Reparação de Infraestruturas: Manutenção das UTAS e dos coletores das caldeiras da piscina do Livramento, assegurando eficiência operacional e energética.

4— Valorização Cultural e Comunitária

Centro de Artes (Laboratório de Artes): Remodelação do espaço cedido pela Câmara Municipal de Cascais (CMC), situado na Parede, para a criação de um centro de artes e expressão plástica. Este espaço será destinado, prioritariamente, aos clientes da CERCICA, mas também estará aberto à comunidade, promovendo inclusão e integração através da arte.

5 - Desenvolvimento Agrícola e Ambiental

Equipamentos Agrícolas: Aquisição de máquinas e ferramentas agrícolas, promovendo práticas sustentáveis e o fortalecimento das atividades no setor.

6 - Continuação do Projeto PRR - S3P

O Serviço de Proximidade Porta a Porta é uma iniciativa comunitária gerida pela CERCICA que se desenvolve no Concelho de Cascais, visando apoiar diretamente as comunidades locais. Este serviço busca proporcionar inclusão, assistência e suporte aos munícipes, levando soluções e apoios até às suas residências de forma prática, acessível e humanizada. O investimento na gestão do S3P reflete a dedicação da CERCICA em promover a proximidade e o bem-estar social.

Com estas iniciativas, a CERCICA reforça seu papel como referência no setor, priorizando o foco no cliente, a sustentabilidade, a responsabilidade social e a inovação tecnológica. O plano de investimentos para 2025 reflete o compromisso da instituição em criar um impacto positivo e duradouro para clientes, famílias, colaboradores, para a comunidade e para o meio ambiente.

Estamos confiantes de que, com esses passos, fortaleceremos nosso propósito de servir com excelência e construir um futuro mais sustentável para todos.

Assim, o conjunto de Investimentos previsto para o ano de 2025 decompõe-se da seguinte forma:

INVESTIMENTOS PREVISTOS 2025	FINANCIAMENTO PRÓPRIO	SUBSÍDIOS			TOTAIS
		AUTARQUIAS	O.E.	OUTROS	
Aquisição e modernização do hardware e software para os profissionais e clientes		350 000,00€			350 000,00€
Painéis Solares térmicos da piscina - Reparação da Tubagem (Instalações do Livramento)		16 000,00€			16 000,00€
S3P (PRR) - Serviços de Proximidade Porta-a-Porta		110 000,00€			110 000,00€
PRR Mobilidade Verde - Aquisição de viatura 100% elétrica, adaptada de 9 lugares para Lar Residencial	20 000,00€		50 000,00€		70 000,00€
Viatura 9 lugares adaptada para Lar Residencial	74 300,00€				74 300,00€
Reparação das UTAS e dos coletores das caldeiras da piscina - Instalações do Livramento		15 000,00€			15 000,00€
Instalação de Painéis fotovoltaicos no Edifício de Rana				50 000,00€	50 000,00€
Remodelação de um espaço localizado na Parede, cedido pela CMC, para funcionamento de um Centro de Artes		170 970,00€			170 970,00€
Máquinas e Ferramentas Agrícolas				25 000,00€	25 000,00€
TOTAL GERAL	94 300,00€	661 970,00€	50 000,00€	75 000,00€	881 270,00€

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Cercica-Cooperativa para a Educação e Reabilitação de
Cidadãos Inadaptados de Cascais, CRL
Rua Principal, 320 - Livramento
2765-383 Estoril C.A.E.: 88102 N.I.F.: 500594120
Mat. 088 de 1999.05.28 em Cascais Cap.: EUR 8093,30
ATAS

Folha 47

PARECER DO CONSELHO FISCAL

I - Introdução

De acordo com a alínea a) do artigo 30º dos Estatutos da CERCICA, compete ao Conselho de Administração elaborar anualmente e submeter ao parecer do Conselho Fiscal e à apreciação e aprovação da Assembleia Geral do Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2025; e no cumprimento da alínea c) do artigo 35º dos mesmos estatutos o Conselho Fiscal deve emitir o seu parecer sobre os referidos documentos; estas disposições estatutárias estão de acordo com o art.º 14º do Decreto-Lei nº 119/83 de 25 de fevereiro, com a redação que lhe foi dada pelo Decreto Lei nº 172º-A/2024 de 14 de novembro, bem como de acordo com o art.º 35º dos Estatutos da CERCICA.

II - Apreciação Global

O Plano de Atividades para o Ano de 2025, bem como o orçamento, estão ambos elaborados de acordo com a política da CERCICA. Verificou-se que o orçamento para o ano de 2025 apresenta um resultado Negativo.

III - Parecer

Assim, propomos que o Plano de Atividades e o orçamento para 2025 da CERCICA, sejam aprovados pela digníssima Assembleia geral.

Livramento, 03 de dezembro de 2024

O Conselho Fiscal



O Presidente

Ana Paula Dias da Costa Fernandes



Patricia Maria de Matos Ribeiro
1º Vogal



Joana Filipa Leitão Martins Bettencourt
2º Vogal

ANEXO

CALENDÁRIO 2025

	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
Janeiro																															
Fevereiro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Março	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Abril																															
Maiο																															
Junho	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Julho																															
Agosto																															
Setembro																															
Outubro																															
Novembro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Dezembro																															

Feriados Nacionais / Local

Carnaval

Interrupções s/clientes (FP+CACI+CerMov)

Interrupções sem formandos

Interrupções gerais



SEDE

Rua Principal, 320-320 A, Livramento
2765-383 Estoril, Portugal
Tel.: (+351) 21 465 85 90
cercica@cercica.pt
www.cercica.pt

CENTRO DE RANA

Rua Feliciano Moreira 225, 225A, 225B e 225C
2785-558 São Domingos de Rana, Portugal
Tel.: (+351) 21 465 89 30
geral.rana@cercica.pt
www.cercica.pt